¿Y SI DEJARAS TU VIDA DIARIA PARA VOLVER LLENO DE VIDA?

RAV4

Con un agresivo nuevo diseño y tecnología de punta, la totalmente nueva RAV4 tiene el balance perfecto de estilo, capacidad y versatilidad para lucir bien donde sea.

La totalmente nueva RAV4.

Se muestra prototipo con opciones. ©2018 Toyota Motor Sales, U.S.A, Inc.

SELENA A 24 AÑOS DE SU MUERTE

People EN ESPAÑOL

LAS 25 MUJERES MÁS PODEROSAS

NINEL CONDE
¿TERMINÓ LA GUERRA?

LUPITA NYONG'O
SECRETOS DE BELLEZA

YALITZA APARICIO
SU NUEVA VIDA TRAS LOS OSCAR

EXCLUSIVA

MICHELLE GALVÁN
"MI BEBÉ MURIÓ ANTES DE NACER"

JLo EN CONTROL

DESPUÉS DE 30 AÑOS DE CARRERA, JENNIFER LÓPEZ SIENTE QUE POR PRIMERA VEZ LLEVA LAS RIENDAS DE SU IMPERIO

PINTA TUS
LABIOS CON
MATES NYC.
DURA HASTA 16H.

SUPER STAY
MATTE INK
SUPER STAY
MATTE INK
MAYBELLINE
NEW YORK
NUEVO
SUPER STAY MATTE INK™
CITY EDITION
Nuevos tonos inspirados en Nueva York.
Fórmula líquida mate saturada.
Aplícalo y déjalo secar. Dura hasta por 16 horas.
10 tonos nuevos. 30 tonos mates líquidos en total.
Gigi luce el tono Dancer.
©2019 Maybelline LLC.

CHEVY. MÁS CONFIABLE QUE HONDA, TOYOTA Y FORD.

Según una encuesta nacional reciente basada en modelos 2015, Chevy es más confiable que Toyota, Honda y 23 marcas más.

FIND NEW ROADS™

Encuesta a nivel nacional realizada por Ipsos. La confiabilidad se define como el porcentaje de propietarios de vehículos que informaron que no han reparado o reemplazado ningún componente del vehículo en los últimos 12 meses (excluyendo fluidos, filtros y aquellos relacionados con accidentes/colisiones). Para obtener información sobre el estudio de Ipsos, visita ChevyReliability.com.

CHEVROLET

®/TM trademarks © Mars, Incorporated 2019.

Contenido

HISTORIAS

66 /

Jennifer López ▶

A punto de celebrar un gran cumpleaños con un nuevo tour y otros proyectos detrás y frente a las cámaras, la más poderosa de las cantantes, actrices y empresarias ha descubierto su propio valor y lo que realmente la hace feliz.

70 /

Las 25 mujeres más poderosas

En un momento decisivo para el empoderamiento femenino, reconocemos a mujeres que han hecho la diferencia en campos como el entretenimiento, el periodismo, la política y los negocios.

78 /

Selena

A veinticuatro años de su fallecimiento, el recuerdo de la estrella más brillante del mundo tejano sigue vivo con un festival y proyectos televisivos hechos a la medida de sus fans.

PORTADA Y ESTA PÁGINA: JOHN RUSSO/CONTOUR BY GETTY IMAGES (2)

20 ABRIL 19

Contenido

PONTE BELLA

84 / **MIS SECRETOS**
Lupita Nyong'o

87 / **#BEAUTY CLOSET**
con Úrsula

ETC.

89 / **SABORÉALO**
Pizza de la nonna

EN CADA EDICIÓN

14 MI BLOG / **16** ACCESO VIP
18 #SÍGUENOS / **20** ENTRE NOS / **22** FLASH
28 FLASH EN LA ALFOMBRA
31 EN EL RADAR / **37** EN EL RADAR GLAM
62 LA LISTA / **90** TU SIGNO / **93** CHICA

80 /
Michelle Galván ▸
La copresentadora mexicana de *Primer impacto* y su esposo revelan el dolor de perder dos embarazos en el 2018 y cómo piden con fe el milagro de ser padres.

FOTO POR JESÚS CORDERO

PEOPLE EN ESPAÑOL (ISSN 1096-5750) is published monthly except January, February, and July (Vol. 22, Issue 2) by TI Gotham Inc., a wholly-owned subsidiary of Meredith Corporation, Principal Office: 225 Liberty St., New York, NY 10281-1008. Periodicals postage paid at New York, NY and additional mailing offices. Postmaster: Send all UAA to CFS. (See DMM 507.1.5.2); Non-Postal and Military Facilities: send address corrections to People en Español Magazine PO BOX 62120 Tampa, FL 33662-2120. Canada Post Publications Mail Agreement No. 04526171. GST #888381621RT0001.

© 2019 TI Gotham Inc. All rights reserved. Reproduction in whole or part without written permission is prohibited. People en Español is a registered trademark of TI Gotham Inc.

Subscribers: If the postal service alerts us that your magazine is undeliverable, we have no further obligation unless we receive a corrected address within two years. You may opt-out of this service at any time. CUSTOMER SERVICE AND SUBSCRIPTIONS: For 24/7 service, please use our website: www.peopleenespanol.com/serviciosalcliente. You can also call 1-800-950-8100 or write to People en Español at P.O. Box 62120, Tampa, FL 33662-2120. Printed in U.S.A. Mailing List: We make a portion of our mailing list available to reputable firms. If you would prefer that we not include your name, please call or write us.

LA MÁSCARA DE LA QUE TODO EL MUNDO HABLA

1 MÁSCARA VENDIDA CADA 5 SEGUNDOS*

“WOW”

“TE CAMBIA LA VIDA...YA LA HE COMPRADO VARIAS VECES”.

EMDURAND, KS

“HACE QUE MIS PESTAÑAS PAREZCAN MÁS DENSAS Y ESPESAS”.

LADYBUG1263, IL

“MIS PESTAÑAS SE VEN SÚPER LARGAS”.

AYEIKA, TX

ANTES DESPUÉS

*Cálculo del índice de venta unitario medio de L’Oréal USA basado, en parte, en datos de la categoría Máscara obtenidos a través del servicio Scantrack de Nielsen durante las 52 semanas que terminaron el 12/29/18 para USA xAOC, según la jerarquía de productos establecida por Nielsen. ©2018 The Nielsen Company.

LASH PARADISE

LLEVA TUS PESTAÑAS AL PARAÍSO.
VOLUMEN VOLUPTUOSO Y LONGITUD.
PESTAÑAS LIGERAS COMO UNA PLUMA.

Worth It Rewards

Recibe ventajas exclusivas. Suscríbete a nuestro programa de fidelidad en: lorealparisusa.com/worthitrewards

L'ORÉAL PARIS

PORQUE TÚ LO VALES.™

©2019 L’Oréal USA, Inc.

MENOS TEXTURA*
MÁS COLOR

PORQUE TÚ LO VALES.™

@LOREALMAKEUP

©2019 L'Oréal USA, Inc.

*vs. el pintalabios original Colour Riche

LUMA LLEVA EL TONO 426
I AM WORTH IT

L'ORÉAL
PARIS

NUEVO

ROUGE SIGNATURE

INK COLOR MATE

SELLA TUS LABIOS CON UN COLOR IMPACTANTE.
SENSACIÓN DE LABIOS AL NATURAL. MATE DURADERO.

Worth It Rewards

Recibe ventajas exclusivas. Suscríbete a nuestro programa de fidelidad en:
lorealparisusa.com/worthitrewards

COASTAL LIVING

DREAM *BIG!*

#190135

Get it now at
magazine.store/dream

Also available at your favorite newsstand!

People EN ESPAÑOL

PRESIDENTE Y CEO Tom Harty

EDITOR EN JEFE Armando Lucas Correa

DIRECTOR CREATIVO Herman Vega Vogeler
EDITORES EJECUTIVOS María Morales, Joaquim Utset
DIRECTORA DE MODA + BELLEZA Úrsula Carranza
EDITORA DE ENTRETENIMIENTO Carole Joseph
DIRECTORA DE FOTOGRAFÍA Marlenni Taveras

ARTE
DIRECTORA DE ARTE ADJUNTA Fedora Rivas

FOTOGRAFÍA
EDITORA ASOCIADA Dahiana López

REDACCIÓN
EDITORA DE TEXTO Carmen Orozco
ESCRITORAS PRINCIPALES Mayra Mangal,
Irene San Segundo (*Moda y belleza*)
Andrea Devoto (*asistente de Moda y belleza*)

DESARROLLO+PROMOCIONES
DIRECTOR Elvis Lizardo

ADMINISTRACIÓN
ASISTENTE EJECUTIVA Chiara L. Alcivar

COLABORADOR ESPECIAL
Walter Mercado

CORRESPONSALES
Teresa Aranguez, Moisés González (*España*),
Carolina Amézquita Pino (*México*),
Lissy de la Rosa (*Miami*)
Isis Sauceda (*Los Ángeles*)

PEOPLEENESPANOL.COM
EDITORA EJECUTIVA Shirley Velásquez
EDITORES Nohelia Castro, Yolaine Díaz,
Lena Hansen, Andrés Rubiano, Carolina Trejos
REDES SOCIALES Brenda Barrientos (*Chica*), Jennifer Mota (*asistente digital Chica*),
Bianca Richards (*escritora*), Alma Sacasa (*asistente editorial*)
VIDEO Rafael García, Stephen Merenes
DISEÑADORA Namrata Vansadia

PROCESAMIENTO DE IMÁGENES
GERENTE Rob Roszkowski

OFICINAS DE NOTICIAS
EDITORAS Elizabeth Leonard (*Costa oeste*)
Elizabeth F. McNeil (*Costa este*)
JEFE Simon Perry (*Londres*)
ESCRITORAS Eileen Finan (*Nashville*)
Sandra Sobieraj Westfall (*Washington*)

Flashback

La primera aparición de Jennifer López en la portada de PEOPLE EN ESPAÑOL se remonta al 2006 y, como pueden ver, lo único que ha cambiado desde entonces en la Diva del Bronx es la pareja, pues luce igual de sexy. Ese mismo año, Adamari López y Luis Fonsi estaban a punto de darse el sí en el altar, mientras que de Ricky Martin se hablaba sobre su amor por una mujer. ¡Esos sí son cambios!

Para cualquier consulta relacionada con anuncios, escriba a ***advertising_contact@timeinc.com***

MÁS QUE UN CORRECTOR

PORQUE TÚ LO VALES.™

NUEVO

CORRECTOR

INFALLIBLE

FULL WEAR

DA FORMA, CUBRE Y ESCULPE EL ROSTRO.
COBERTURA TOTAL.

APLICADOR XL

EN 25 TONOS

L'ORÉAL PARIS

Worth It Rewards

Recibe ventajas exclusivas.
Suscríbete a nuestro programa de fidelidad en:
lorealparisusa.com/worthitrewards

always
MY FIT™
NO IMPORTA CÓMO DUERMAS, SIEMPRE ESTARÁS PROTEGIDA.

Al tener un 75% más area atrás*, tendrás hasta 10 horas de protección para que puedas dormir toda la noche.
*comparada con Always Ultra Thin Regular con alas
© Procter & Gamble, 2018
always

People EN ESPAÑOL

VICEPRESIDENTE EJECUTIVO/PRESIDENTE DEL GRUPO DE ENTRETENIMIENTO Bruce Gersh

DIRECTORA Monique Manso

VICEPRESIDENTE, FINANZAS Keith Strohmeier
DIRECTORA DE VENTAS Dana Storm Santiago
VICEPRESIDENTA DE RECURSOS HUMANOS Y DIRECTORA DE DIVERSIDAD Roxanne Flores

VENTAS
DIRECTORA DE CUENTAS, MODA + BELLEZA / *NUEVA YORK* Mariana Magadán
DIRECTORA DE CUENTAS / *MEDIO OESTE* Mary Anderson
DIRECTORA DE CUENTAS / *COSTA OESTE* Carmen López
DIRECTOR DE CUENTAS / *COSTA ESTE* Luis Solís

MERCADEO INTEGRADO
DIRECTOR EJECUTIVO, MERCADEO Rubén Mendoza
GERENTE PRINCIPAL, SOLUCIONES AL CLIENTE Vanessa Sánchez
GERENTE ASOCIADA, SOLUCIONES AL CLIENTE Sasha Brea
DISEÑADOR PRINCIPAL Billy Pennant

EVENTOS EN VIVO
DIRECTORA ASOCIADA, PRODUCCIÓN DE EVENTOS Yamilé Díaz

DEPARTAMENTO LEGAL
Brian Wirt

OPERACIONES PARA LA WEB
DIRECTOR, TECNOLOGÍA DE LA WEB Eric Soll

MERCADEO AL CONSUMIDOR
VICEPRESIDENTA PRINCIPAL Beth Gorry
VICEPRESIDENTAS Ann Marie Doherty, Melissa Mahoney, Allison Musmand, Karan Simoneau
DIRECTORAS Laurie Krzymdzinski, Karen Paek, Tricia Williams
GERENTES Marissa Englander, Melissa Kross

VENTAS AL DETALLE
VICEPRESIDENTE Eric Szegda
GERENTE ASOCIADA DE MARCAS Amy Mandelbaum
GERENTE DE MARCAS Mitchel Isetta

PRODUCCIÓN
DIRECTORA DE PRODUCCIÓN Arleen O'Brien
GERENTE DE PRODUCCIÓN April Gross
ESPECIALISTA EN PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS Priya Gidh

OFICINA DE NEGOCIOS
DIRECTORES EJECUTIVOS Dave Hooks, Don Lichter, Wynne Wong
DIRECTOR ASOCIADO Brad Scharff
GERENTES Catherine Kuo, Anthony Mitchell

MEREDITH

VENTAS DE PUBLICIDAD
ESTRATEGIA DIGITAL Andrew Reedman, Thu Phan Rodríguez

VENTAS
BELLEZA Lauren Newman
ENTRETENIMIENTO Ellie Duque
FINANZAS Mike Schneider
CUIDADO DE LA SALUD Heidi Anderson
HOGAR Alex Desanctis
MODA Y COMERCIO MINORISTA Matt Rice
INDUSTRIA/GOBIERNO/TABACO/GOLF Nate Stamos
TECNOLOGÍA/TELECOMUNICACIONES Scott Kelliher
VIAJES Joe Messer

OPERACIONES DE VENTAS
OFICIAL PRINCIPAL DE NEGOCIOS Y OPERACIONES DE VENTAS Pearl Collings
VICEPRESIDENTA, GERENCIA DE MARCA Amy Thind

SERVICIOS TÉCNICOS GLOBALES
DIRECTOR DE INFORMÁTICA Kurt Rao
VICEPRESIDENTES Adam Days, Amanda Hanes, Hugues Hervouet, Rob Innes, Dan Lo, Keith O'Sullivan, Rajeshwari Ramamoorthy, Pradip Tripathy

EL 60 % DE LAS MUJERES USA UN TAMAÑO INCORRECTO DE TOALLAS FEMENINAS. TODAS PUEDEN CAMBIAR ESTO.

Descubre Always My Fit™, una variedad de cinco tamaños diferentes de toallas.
Prueba el siguiente tamaño más grande para obtener hasta un
20 % mejor cobertura de día o de noche.

always

© Procter & Gamble, 2018

MI Blog

Woman Power

Este ha sido el año de las mujeres. ¿Alguien lo duda?

Podríamos decir que fue solo ayer que las mujeres ganaron el derecho al voto en este país. El año que viene estaremos celebrando el centenario del sufragio femenino en Estados Unidos, un derecho que fue confirmado en 1948 con la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Pero si revisamos las batallas ganadas recientemente, aún quedan muchas por vencer. Las campañas de #MeToo y #TimesUp revolucionaron una narrativa que estoy seguro va a influir en más de una generación.

Tristemente aún no estamos listos para elegir a una mujer a la presidencia, estuvimos a punto, pero las esperanzas no se pierden. Si no miren lo que sucedió en las pasadas elecciones –dos años después de la llegada de Donald Trump a la Casa Blanca– en las que las mujeres hicieron historia. Por primera vez en la política de Estados Unidos, de los 964 aspirantes a gobernadores, senadores y congresistas, 276 eran mujeres, muchas de ellas afroamericanas, hispanas e indígenas. ¿El resultado? 117 mujeres ganaron un escaño en estas elecciones.

Por eso esta edición de "Las 25 mujeres más poderosas" de People en Español es tan especial para nosotros. Y aunque nos enfocamos en el mundo del entretenimiento, nuestra Jennifer López encabeza la lista, quisimos reconocer a todas aquellas mujeres que han hecho una diferencia como congresistas, periodistas, ejecutivas de tecnología, empresarias, abogadas de inmigración.

Con ese mismo compromiso por un mundo mejor, People en Español se ha sumado a la iniciativa de Garnier a favor de una industria de la belleza más sostenible y responsable. Por eso, en las páginas de esta edición encontrarán productos, consejos y tendencias más respetuosas con el medio ambiente y que buscan proteger nuestro frágil planeta.

Este es el año de las mujeres.

¡A celebrar!

Hasta el próximo mes,

armando_correa@peoplemag.com

La motivadora y experta en finanzas Elaine King (izq.) con Zuleyka Rivera en Poderosas Live! el año pasado en Miami. People en Español celebrará el 16 de marzo en la Ciudad del Sol una nueva edición de este evento dedicado al empoderamiento femenino.

CORREA: ERIN PATRICE O'BRIEN; PORTADA: JOHN RUSSO/CONTOUR BY GETTY IMAGES; PODEROSAS: ALEXANDER TAMARGO

SÍGUEME / twitter.com/@armandocorrea / instagram.com/@armandocorrea / facebook.com/armandolucascorrea

We improved everything.

Because gentle means everything.

We removed parabens, phthalates, sulfates and dyes.*

*Excludes cologne

We added one-handed pumps because you've got your hands full.

We beat the top safety standards and abuela standards too.

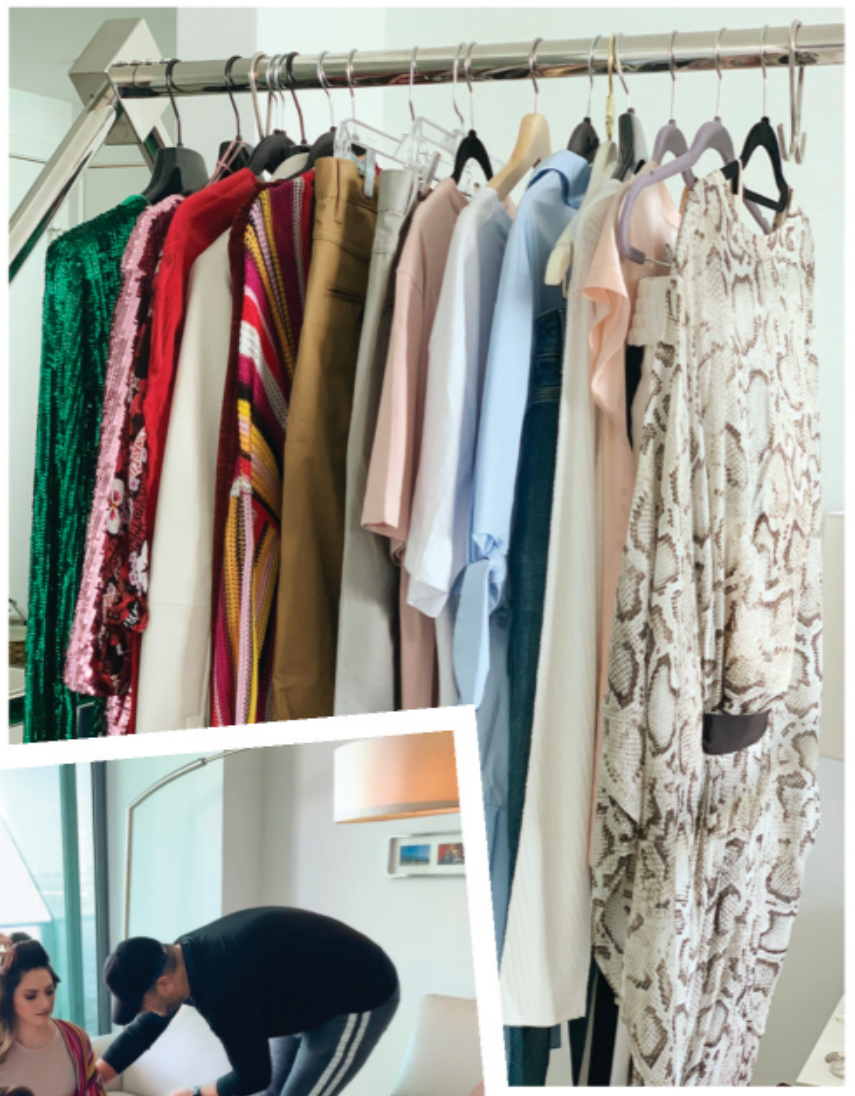
Johnson's® CHOOSEgentle

"Cuando tienes una pérdida, [algunas personas] la minimizan. '¿Cuántos meses tenías? Ay, un mes' ", lamenta Michelle Galván. "No saben lo que significaba para ti. Lo amas desde que sabes que es parte de ti. El dolor es terrible".

La maquillista Claudia Betancur (der.) y la estilista Natalia Parrales se hicieron cargo del arreglo personal de la presentadora mexicana.

"Tengo que salir adelante"

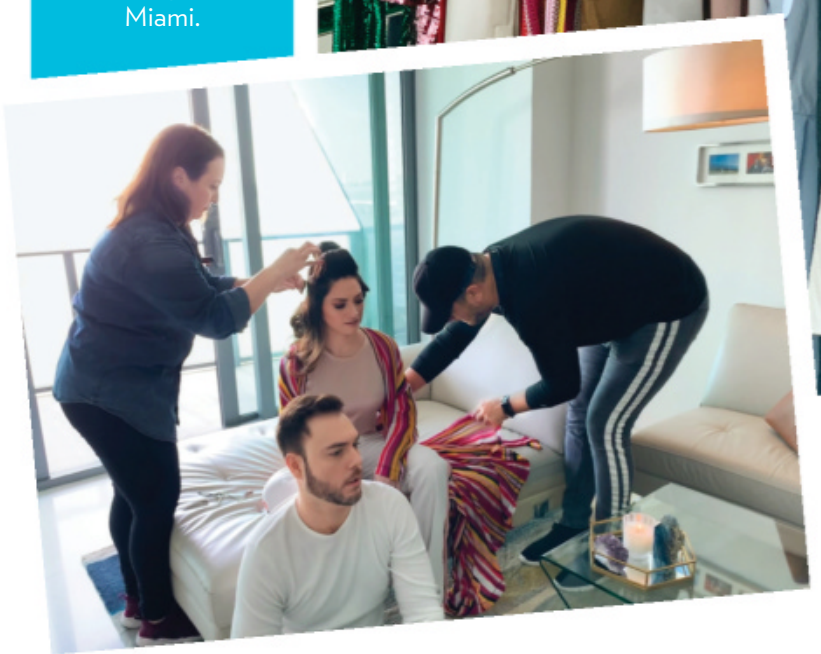
AL ABRIR LA PUERTA DE SU HOGAR, Michelle Galván se mostró sonriente y dispuesta a hablar. Igual su esposo Fernando Guajardo, quien vive con la periodista en un apartamento en Miami con vista al mar en el que se respira una gran paz entre velas aromáticas, pinturas y estatuillas de Buda. La meditación ha sido un bálsamo en esta difícil etapa para la copresentadora de *Primer impacto*, quien comparte en una entrevista exclusiva su duelo tras perder dos embarazos en el 2018, uno de ellos casi en el sexto mes de gestación. Su gran apoyo ha sido su esposo, que durante la sesión de fotos se aseguró de que la mexicana comiera para mantener su energía y le agarró la mano en solidaridad cuando se le aguaron los ojos al mostrar las pertenencias de Lázaro, el nombre del que iba a ser su primer bebé. Su historia en la pág. 80. **–LENA HANSEN**



LOS DETALLES

CUÁNDO
El 3 de febrero del 2019

DÓNDE
En el apartamento de la pareja con vista a la bahía de Biscayne, en Miami.



Reading Pantaleón (de gorra negra) se aseguró de que el vestuario de Galván y su esposo Fernando Guajardo estuviera perfecto y reluciente para el lente del fotógrafo Jesús Cordero.

Cuenta con nosotros cada día

Asesoramiento experto, 24/7

Estamos aquí para contestar tus preguntas sobre suministros para pruebas y medicamentos. Consulta con un farmaceútico en línea en Walgreens.com/PharmacyChat*.

Lo que necesitas para la diabetes

Walgreens Contigo desde 1901™

*Disponibilidad varía con uso frecuente.

©2019 Walgreen Co. All rights reserved.

#Síguenos

PARA DISFRUTAR DE MÁS CONTENIDO

Michelle Galván alistándose para la sesión de fotos en su casa en Miami en febrero.

ESCANEA PARA VER EL VIDEO DE MICHELLE GALVÁN

EN LA WEB

PeopleEnEspanol.com

LA VERDADERA MICHELLE

Detrás de la mujer firme que conduce *Primer impacto* (Univision) hay una historia de sufrimiento. Todos los detalles de la entrevista con Michelle Galván, fotos y video los puedes encontrar en PeopleEnEspanol.com.

PURO PODER

Si no puedes acudir a los eventos de "Las 25 mujeres más poderosas" el 15 y 16 de marzo en Miami, no te preocupes porque puedes ver todo lo que suceda a través de nuestro portal. ¡A conectarse!

EN LAS REDES

facebook.com/ peopleenespanol

twitter.com/ peopleenespanol

instagram.com/ peopleenespanol

pinterest.com/ peopleenespanol

youtube.com/ peopleenespanol

plus.google.com/ +peopleenespanol

vine.co/ peopleenespanol

periscope.tv/ peopleenespanol

EN TU CELULAR O TABLETA

Disfruta cada mes de nuestras entrevistas exclusivas, originales fotos e inspiradoras reseñas en tu *smartphone* o tableta favorita. Visita ***PeopleEnEspanol.com/accesototal*** para más información.

¡EXTRA!

Recibe las noticias del día a través de nuestro **BOLETÍN**. Suscríbete en ***PeopleEnEspanol.com/boletin-suscribete***.

DE ARRIBA ABAJO: PEOPLE EN ESPAÑOL; ALEXANDER TAMARGO

UN CABELLO HERMOSO COMIENZA DESDE LA RAÍZ.

CUIDADO DEL CABELLO CON AVENA
COMO EL PRIMER INGREDIENTE.

Nuevo!

Aveeno
ESTD 1945

NO SULFATES | NO DYES | NO PARABENS

Oat Milk Blend

SHAMPOO

DAILY MOISTURE

OAT IS THE FIRST INGREDIENT IN THIS SCALP-SOOTHING, FARM-FRESH INSPIRED BLEND INFUSED WITH ALMOND MILK FOR LIGHTLY NOURISHED, SOFT STRANDS.

354ML 12 FL OZ

F7300060618

Aveeno
ESTD 1945

NO SULFATES | NO DYES | NO PARABENS

Oat Milk Blend

CONDITIONER

DAILY MOISTURE

OAT IS THE FIRST INGREDIENT IN THIS SCALP-SOOTHING, FARM-FRESH INSPIRED BLEND INFUSED WITH ALMOND MILK FOR LIGHTLY NOURISHED, SOFT STRANDS.

354ML 12 FL OZ

F7301060618

©J&JCI2019

Aveeno®

Aveeno.com | @aveenous | @aveeno

ENTRE NOS

Es bella por dentro y por fuera, no hay que conocerla para saberlo. Dios ponga su mano para que nadie le haga daño.

Lucy Castellanos, *en Instagram*

RSVP

¡Anímate y exprésate sobre lo que lees en nuestras páginas!

POR EMAIL
espanol@people.com

POR CORREO
People en Español
225 Liberty Street
9th Floor
New York, NY 10281
Atención: Cartas

SERVICIOS AL CLIENTE

Visita nuestro sitio web
peopleenespanol.com/serviciosalcliente

Llama al
1-800-950-8100

Escribe a
People en Español
P.O. Box 60001
Tampa, FL 33660-0001

Adamari López

ES UN EJEMPLO de superación. Hay personas que con menos andan lloriqueando y viviendo de los demás. [Adamari] por lo menos tiene su dinero, trabajando como una campeona, como debe ser. Nadie le regala nada. Dios te bendiga Ada y que te conceda mucha salud.

Ana López, *en Instagram*

SU VIDA PERSONAL ya la utilizó para hacer publicidad. Tiene que ser más discreta con su vida personal.

Elida Martínez, *en Instagram*

MI QUERIDA NIÑA, esa enfermedad te demostró que el mañana no existe. Vive día a día.

María Rosales, *en Instagram*

TE VES BELLA y regia en la portada de la revista. ¡¡¡Felicidades chiquita!!!

Ana Guevara, *en Instagram*

DIOS TIENE UN PROPÓSITO para tu vida.

Johana Arias, *en Instagram*

YO NO PENSABA que la influenza fuera tan grave, pero le dio a mi hijo y es

verdad que te lleva a la cama. Pero gracias a Dios lo pudo superar.

Cecilia Méndez, *en Instagram*

SALUDOS desde Ecuador, Adamari López luce muy bonita. Bendiciones para ti y para tu familia.

Raphaella Rojas, *en Facebook*

SUPERBELLA, como siempre. Eres una gran inspiración de fortaleza, lucha y superación.

Geannette Herreras, *en Instagram*

[TE VES] PRECIOSA AMIGA. Que Dios te bendiga a ti y a tu familia.

Adelina Fernández, *en Facebook*

JESÚS CORDERO

Recomendado por Dermatólogos para las Cicatrices y las Estrías.

GfK,2014

"Tuve una muy mala caída y terminé con una cortada enorme a lo largo de mi espinilla. Me encanta usar faldas y vestidos, y me preocupaba tener una cicatriz en un lugar tan notable como la pierna. Justo cuando empezó a cicatrizar la herida, leí un artículo en una revista donde una celebridad juraba por Bio-Oil. Dudé un poco, pero pensé que valía la pena intentarlo. He seguido fielmente las indicaciones de uso de Bio-Oil, y mi cicatriz es ahora menos visible. ¡He vuelto a utilizar mis faldas y vestidos con confianza otra vez, y tengo a Bio-Oil que agradecer!"
Gwen Streeter

Bio-Oil® es un producto especialista en el cuidado de la piel formulado para ayudar a mejorar la apariencia de cicatrices, estrías, y el tono desigual de la piel. Su fórmula única, que contiene el ingrediente innovador PurCellin Oil™, también es muy eficaz en la piel envejecida y deshidratada. Para obtener más información sobre nuestro producto y los resultados de los estudios clínicos, por favor visite bio-oil.com. Bio-Oil está disponible en farmacias y tiendas seleccionadas al precio de venta recomendado de $11.99 (60 mL). Los resultados individuales varían.

¡LUZ, CÁMARA, ACCIÓN!

Flash

FIEBRE PARISINA

Durante su paso por la Semana de la Moda de París, a J Balvin le dio tiempo de acercarse al museo del Louvre, donde por lo que se ve le disputó a la mismísima Mona Lisa la atención de las cámaras.

Ohtà tà!

EDWARD BERTHELOT/GETTY IMAGES; RECUADRO: SIPA FRANCE/THE GROSBY GROUP

¡ESA SOY YO!

Rita Moreno no cumple el estereotipo de la abuelita de 87 años que se sienta a tejer en una mecedora. Así como goza de vestir a la última moda, la actriz puertorriqueña disfruta del grafiti como si fuera una jovencita hípster. Mírenla aquí frente a su retrato en un muro del hotel Ridge de Nueva York.

FELICES 29

No solo Yalitza Aparicio anda de festival en festival, su compatriota Eiza González hasta celebró su cumpleaños, con pastel incluido, en el Stella's Film Lounge del Festival de Cine de Sundance, en Park City, UT.

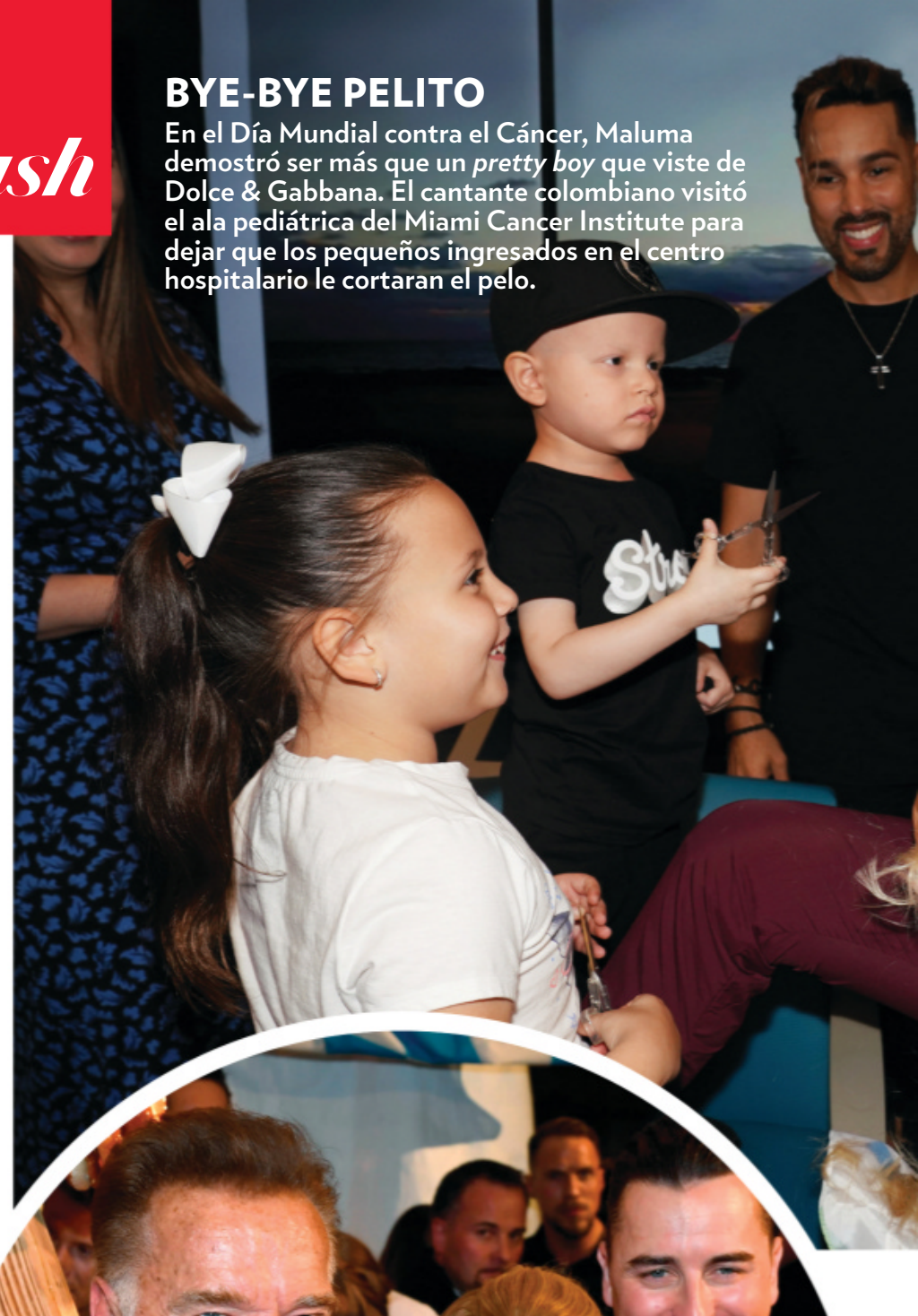
SENCILLEZ Y GLAMUR

Contrario a otros famosos, corroboramos que a Penélope Cruz (der.) le gusta viajar ligera y sin un séquito de asistentes y guardaespaldas. A su salida del aeropuerto de Barajas de Madrid, España, la vimos jalando su pequeña maleta acompañada tan solo de su madre, Encarna Sánchez.

ARRIBA: JOHN LAMPARSKI/GETTY IMAGES; ABAJO, DE IZQ. A DER.: PHILLIP FARAONE/GETTY IMAGES PARA STELLA ARTOIS; EUROPA PRESS ENTERTAINMENT/EUROPA PRESS VÍA GETTY I

¿ADÓNDE VAS SHAK?

Alec Baldwin y Eduardo Yáñez deberían seguir el ejemplo de Shakira, quien en vez de golpear a los periodistas indiscretos que la siguen les regaló una sonrisita mientras la cacharon caminando por las calles de Barcelona con un nuevo corte de pelo.



BYE-BYE PELITO

En el Día Mundial contra el Cáncer, Maluma demostró ser más que un *pretty boy* que viste de Dolce & Gabbana. El cantante colombiano visitó el ala pediátrica del Miami Cancer Institute para dejar que los pequeños ingresados en el centro hospitalario le cortaran el pelo.

MUCHO CORAZÓN

No es que el papa Francisco se pusiera a bailar el "Y.M.C.A." de los Village People, sino que estaba haciendo la señal del corazón en una visita a la casa hogar El Buen Samaritano de Ciudad de Panamá, que alberga a pacientes de VIH y sida.

COMIDA PARA TERMINATOR

Durante unas competencias de esquí en Kitzbuehel, en su natal Austria, Arnold Schwarzenegger y su novia, Heather Milligan, decidieron hincarle el diente a un enorme pretzel frente a las miradas divertidas de los presentes. ¿Se saciaron?

DE ARRIBA A BAJO, IZQ.: BACKGRID UK/THE GROSBY GROUP; ALBERTO PIZZOLI/AFP/GETTY IMAGES; DER.: ALEXANDER TAMARGO/GETTY IMAGES; BACKGRID/THE GROSBY GROUP

¿QUIÉN ES QUIÉN?

El *influencer* y youtuber Juanpa Zurita acudió a la develación de su estatua en el Museo de Cera de Ciudad de México y como se vistió igual que su efigie, costaba adivinar cuál era el de carne y hueso. ¡Idénticos sin duda!

PAPITOS FELICES

El Dasa dio la sorpresa al anunciar en las redes sociales que sería padre y no solo eso, el mexicano decidió presentar a Jennifer, la madre de su bebé, en vivo y en directo en *Mira quién baila All Stars*.

PARA SU GENTE

Como Luis Fonsi sabe que no todos sus fans pueden asistir a sus conciertos, el intérprete de "Despacito" ofreció una actuación gratuita en The Mall of San Juan, en su natal Puerto Rico, para presentar su nuevo disco *Vida*. Por lo que se ve, el centro comercial estaba abarrotado de fans. Profeta en su tierra.

ABAJO, IZQ.: MEZCALENT.COM; DER., DE ARRIBA ABAJO: MEZCALENT.COM; GLADYS VEGA/GETTY IMAGES

¡DIGAN CHEEEESEEEE!

Como buenos camaradas (de izq. a der.), Wilmer Valderrama, Amaury Nolasco, Eva Longoria, América Ferrera, Pablo Cruz e Ismael Cruz acompañaron a su cuatacha Gina Rodríguez en el estreno de su cinta *Miss Bala* en Los Ángeles. Para atesorar el gran momento, el grupo decidió tomarse un divertido selfie.

¡VIVAN LOS NOVIOS!

Tras dejar atrás la epilepsia que la atormentó por años, la cantante venezolana Norka encontró el amor en brazos de Chris Ackerman y decidió unir su vida a la del ingeniero informático en una romántica boda playera en Miami. ¡Felicidades!

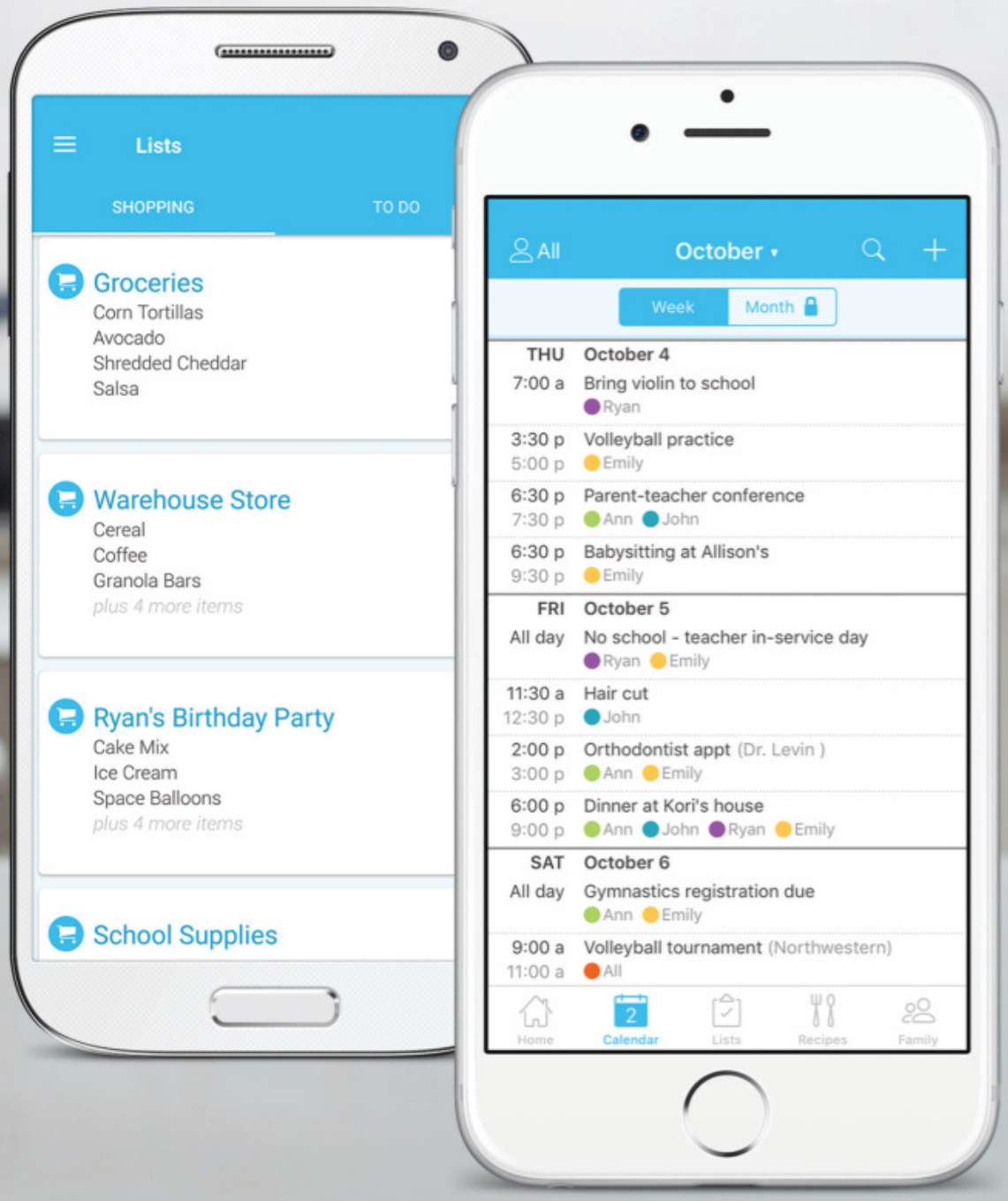
¿Y LOS ZAPATOS?

No señores, Cardi B no llegó descalza al Bud Light Super Bowl Music Fest en la State Farm Arena de Atlanta. La cantante del Bronx se sumó a la ola de estrellas que usan calzado en forma de calcetín. ¡Vaya tendencia!

ARRIBA: JB LACROIX/WIREIMAGE; ABAJO, DE IZQ. A DER.: MEDIA CONCEPTS PR (2); KEVIN MAZUR/GETTY IMAGES

COZI Family Organizer

Te preguntarás cómo planeabas las actividades de toda tu familia antes de tener Cozi



Cozi es la aplicación #1 para organizar a la familia.

- Pone en un solo lugar todas las actividades de tu familia
- Les recuerda las actividades a los miembros de tu familia
- Puedes compartir las listas de compras, las tareas caseras y hasta el plan de comidas
- Fácil de usar en tu teléfono móvil, tableta o computador

Descarga Cozi ya mismo

Es gratis en la tienda de aplicaciones

Download on the App Store

GET IT ON Google Play

© 2018 Cozi Inc. Cozi es una marca registrada de Cozi Inc.

EN LA ALFOMBRA

Noches de gala

HOMBROS AL DESCUBIERTO, CORTES ASIMÉTRICOS Y CINTURAS ACENTUADAS MARCARON TENDENCIA EN LA ALFOMBRA ROJA DE LOS CRITICS' CHOICE Y SAG AWARDS.

RACHEL BROSNAHAN
CAROLINA HERRERA

CHARLIZE THERON
GIVENCHY

EMILY BLUNT
MICHAEL KORS

RACHEL WEISZ
GIVENCHY

NICOLE KIDMAN
ARMANI PRIVÉ

DE IZQ. A DER.: ARAYA DÍAZ/GETTY IMAGES PARA #SEEHER; KEVIN MAZUR/GETTY IMAGES PARA THE CRITICS' CHOICE AWARDS; JON KOPALOFF/GETTY IMAGES; MARK RALSTON/AFP/GETTY IMAGES; JOHN SHEARER/GETTY IMAGES

Yalitza Aparicio

Color, color ¡y más color! parece ser el mantra *fashion* de la actriz revelación del año en la alfombra roja. Desde que saltó a la fama por su papel protagonista en la película *Roma*, la mexicana ha trabajado con la estilista de raíces colombianas Sophie López, quien también viste a estrellas como Kate Hudson y Diane Guerrero, y que ha animado a la actriz a probar todo tipo de estilos, siluetas y firmas; desde las casas más tradicionales hasta diseñadores *trendy*, como la peruana Sandra Weil. Pero siempre con los colores más vivos como protagonistas.

DIOR

MIU MIU

OSCAR DE LA RENTA

LELA ROSE

SANDRA WEIL

SACHIN & BABI

SACHIN & BABI

PRADA

NOVIS

DE IZQ. A DER., ARRIBA: HÉCTOR VIVAS/GETTY IMAGES PARA NETFLIX; AXELLE/BAUER-GRIFFIN/FILMMAGIC; MARK RALSTON/AFP/GETTY IMAGES; STEVE GRANITZ/WIREIMAGE; JON KOPALOFF/FILMMAGIC; ABAJO: STEPHANE CARDINALE/CORBIS/CORBIS VÍA GETTY IMAGES; STEVE GRANITZ/WIREIMAGE; KEVIN WINTER/GETTY IMAGES; PRESLEY ANN/GETTY IMAGES

iPhone XS ahora funciona en Straight Talk.

Con la sorprendente cámara nueva, tu récord de "likes" está a punto de explotar.

ultimate UNLIMITED

DATOS 4G LTE†, LLAMADAS Y TEXTOS

$55/mes

SIN CONTRATO

Transmisión continua de video usualmente con calidad de DVD

Presentamos el más grande y poderoso iPhone XS con cámara TruDepth para mejores selfies en modo Retrato. El plan Ultimate Unlimited de Straight Talk tiene más datos a alta velocidad que nunca, por solo $55 al mes. Hasta 30 % menos que las grandes operadoras y, además, sin contrato. Todo en las redes 4G LTE† más grandes y confiables de Estados Unidos.

Straight Talk® wireless

Al llegar a 60 GB, nos reservamos el derecho de revisar el uso de su cuenta en busca de violaciones a los Términos y Condiciones de Straight Talk.

"Hasta 30 % menos" está basado en la comparación del costo mensual del Plan Ultimate Unlimited de Straight Talk de $55 con el costo mensual de un plan comparable, sin contrato, de una línea sencilla con llamadas, textos y datos ilimitados en las dos operadoras principales. Excluye impuestos, tarifas, descuentos de pago automático y precios por tiempo limitado. Fuente: Páginas web de los competidores, septiembre de 2018. † La disponibilidad actual, cobertura y velocidad pueden variar. LTE es una marca registrada de ETSI. Favor de referirse a los Términos y Condiciones en StraightTalk.com.

Sólo en Walmart

EN EL Radar

¿TERMINÓ LA GUERRA?

Como si los insultos y las amenazas públicas que Giovanni Medina le lanzó por años jamás hubieran tenido lugar, Ninel Conde fue captada por una cámara indiscreta hace unas semanas muy tranquilita y tomada de la mano del empresario mexicano y padre de su hijo Emmanuel, de 4 años, mientras paseaban por Miami. "Ninel no sabe aún si regresará con Giovanni", contó a PEOPLE EN ESPAÑOL una fuente cercana a la cantante. "Entre que sí o puede que no [vuelvan]".

Por lo que se ve, la balanza se inclina al sí. "Hay una cuestión legal [y] no puedo entrar en detalles", dijo Conde, de 42 años, en una entrevista en México. "Es el papá de mi hijo y nos verán [coincidir]".

No precisamente en los juzgados despotricando uno del otro, como antes, ya que a pesar de que tratan de evitar las cámaras y los reflectores, a los tortolitos se les ha visto juntos no solo en la Ciudad del Sol, sino también en cruceros; en las paradisiacas playas de Acapulco, Guerrero, en México; y en fiestas de cumpleaños. "Pa' qué especular", observó la también actriz. "Hay más cordialidad y lo estamos haciendo por el bienestar de [mi hijo]".

Ay, Ninelita, de verdad, qué envidia te tenemos. Es sorprendente tu capacidad para decir borrón y cuenta nueva. Ojalá Marjorie de Sousa y Julián Gil sigan el ejemplo para que no peleen más.

"Lo más difícil ha sido estar expuesta a tantos dimes y diretes, y que soy un producto que vende mucho", dijo Ninel Conde (en *Despierta América* en el 2017) a PEOPLE EN ESPAÑOL en el 2014, durante su embarazo de Emmanuel. Abajo, con Giovanni Medina en Ciudad de México en el 2015.

DE IZQ. A DER.: SIPA USA/THE GROSBY GROUP; MEDIA CONCEPTS PR; PHOTOAMC/JPISTUDIOS.COM

ADRIA ARJONA CON LOS PIES EN LA TIERRA

"Hablo perfecto español [e] inglés, me gusta mezclarlos", señala Adria Arjona. "Se me hace bonito y sexy el poder mezclar los dos idiomas, y pensar en dos idiomas a la vez. En mi casa hablamos los dos idiomas gracias a mi madre".

Hay un ritual inquebrantable en la vida de la actriz Adria Arjona. "Mi papá y mi mamá son las primeras personas que llamo cuando [obtengo] algún papel", cuenta la puertorriqueña, hija del cantante guatemalteco Ricardo Arjona y la modelo boricua Leslie Torres. "Me apoyan mucho y mantienen mis piecitos en la tierra siempre, son mis *cheerleaders*".

Dentro del set de la cinta *Triple Frontier,* que se estrena el 15 de marzo en Netflix, la también modelo de 26 años compartió con atractivos compañeros de profesión que le echaron porras y la motivaron a perfeccionar su papel de Yovanna, una joven que hace de todo por salvar a su hermano. "De Óscar Isaac (abajo, con Adria en una escena de la película) aprendí que hay algo más que el guion. El personaje tiene millones de emociones y explorarlas es muy interesante", dice esta amante de la cocina, que protagonizará próximamente *Morbius*, un filme de superhéroes del universo Marvel. "[De] Pedro Pascal [aprendí a] pasarla bien, hay que divertirse un poquito y jugar. [Y] de Ben Affleck aprendí [como] llegaba y saludaba a todo el mundo del *crew*. El ver cómo trató [tan bien] a la gente me impresionó. No lo veo en todos los actores, pero lo vi en él".

AMOR A PRUEBA DE TODO

Karol G, de 28 años; y Anuel AA, de 26, se aman tanto que decidieron estar juntitos dentro y fuera de la cama en *Culpables Tour 2019*. Justo en medio de la gira, este par se hizo candentes preguntas.

Karol G: ¿Por qué estás conmigo?
Anuel: *Nunca había conocido a una mujer tan bonita y especial como tú.*

KG: ¿Qué te desespera de mí?
A: *Cuando te vas y tienes que trabajar. Cuando te molestas y trato de buscarte la vuelta es superdifícil.*

A: ¿Le caigo bien a tu familia?
KG: *Mis papás te aman. Mi papá siempre ha dicho que necesitaba a una persona que fuera conmigo de cierta manera y llegaste, y a mi papá le llenaste todas las expectativas. Mi papá está enamorado de ti.*

KG: ¿Y tus padres?
A: *Mi familia te ama, aunque yo no les hubiera dicho nada, ellos saben que me cambiaste la vida. Nunca me habían visto tan feliz.*

KG: Cuando te tatuaste mi rostro en la espalda, ¿qué sentiste?
A: *Un dolor que hay que ver [risas].*

KG: ¿Te arrepientes?
A: *No, ese es el dolor que más ha valido la pena en mi vida.*

A: ¿Qué mensaje les mandas a los que nos critican?
KG: *Los entiendo. Si yo viera una relación tan cool y tan exitosa, y no la tuviera, también me daría como algo.*

KG: ¿Qué sientes cuando cantas conmigo?
A: *Eso es bien difícil de explicar. Siento que tú [naciste] para mí y yo nací para ti.*

ARRIBA, DE IZQ. A DER.: NINO MUNOZ/CPI SYNDICATION; MELINDA SUE GORDON/NETFLIX; ABAJO: ALEXANDER TAMARGO/GETTY IMAGES

CON UN PIE EN HOLLYWOOD

Trabajar con el director mexicano Alfonso Cuarón, desfilar por las alfombras rojas de festivales de cine como los de Venecia y Nueva York, y compartir con megaestrellas del séptimo arte no ha sido lo único que la película *Roma* (Netflix) ha significado para la actriz Marina de Tavira. "Tengo agente en Estados Unidos. No sé, a lo mejor sí se abren puertas a nivel internacional, que no me había ocurrido. Estaré feliz", comenta la mexicana de 45 años, quien pasó las de Caín para meterse en la piel de Sofía en el premiado largometraje y no solo por los tres meses de pruebas que superó para obtener el papel. "Lo más difícil fue hacer un personaje que todo el tiempo está conteniendo una emoción".

Pero bueno, como bien reza el refrán, todo esfuerzo tiene su recompensa. "Sofía me enseñó algo de la vida y es que [todos] cargamos con nuestras emociones y de todas formas tenemos que hacer las cosas de nuestra vida cotidiana con eso a cuestas", reflexiona la también protagonista de series como *Falco* e *Ingobernable* (Netflix). "[Roma] es uno de los trabajos más personales. Lo que puse ahí es algo de muy, muy adentro".

¿Qué sigue?

AL VERLA EN SELFIES CON CELEBRIDADES como Lady Gaga y Bradley Cooper, y dando entrevistas a granel, nadie pensaría que a Yalitza Aparicio nunca le gustó ser el centro de atención. "No tengo casi fotos de pequeña, las pocas que tengo salgo con cara de tristeza y asustada porque no me gustaban", cuenta la mexicana de 25 años, quien cambió la piel como camaleón tras protagonizar *Roma*. "No me gusta hablar con las personas, bueno, no me gustaba [*risas*]. Mi mamá se sorprende, me dice: 'Antes alguien te preguntaba algo y movías la cabeza, apenas te entendíamos' ".

Seguramente su progenitora mantendrá la cara de asombro por un buen tiempo, pues su hija le ha tomado gusto a vencer la vergüenza para ponerse ante las cámaras. "Me encantaría tener la oportunidad de seguir actuando, no me ha llegado [ninguna] oferta, pero sería muy maravilloso que [fuera] un papel que ponga al público [en] debate", anhela Aparicio, quien de profesión es maestra de preescolar. "Necesito [estudiar actuación]".

Eso sí, tanto glamur no le elevará los pies de la tierra. "He tratado de contestar sinceramente [en las entrevistas] lo que entiendo y nunca olvidar de dónde vengo", advierte la joven, que vive con sus padres en Tlaxiaco, Oaxaca, México. "Creía que [el cine] no me pertenecía, prestar atención a un mundo imaginario me robaba tiempo". Hoy es otra historia.

DE IZQ. A DER.: ROB LATOUR/REX/SHUTTERSTOCK; JAKE CHESSUM

ABUELA SIN TAPUJOS

Aprovechamos que la quinta y última temporada de *Jane the Virgin* (The CW) empieza el 27 de marzo para conocer a la puertorriqueña Ivonne Coll, de 71 años, quien además de hablar del reto que supone dar vida a la abuela Alba Villanueva, también revela detalles sobre lo que comparte con sus compañeros en las grabaciones de esta serie.

ALBA: Representa a una gran parte de la inmigración latina. Es progresista, en el sentido de que es conservadora, [pero] ha [abierto] su mente.

IVONNE Y ALBA: No soy madre ni soy abuela en la vida real. [A] mi personaje le doy el toque de mi mamá, que se hizo sola.

EN EL SET: La química ha sido extraordinaria, somos familia, nos tratamos con respeto y amor.

JAIME CAMIL: Es una dama, en el sentido de que es un hombre fino y caballeroso.

EL FINAL: Michael [esposo de Jane] regresa, la vida amorosa de Alba está tomando otro giro, Xiomara y Rogelio tendrán conflictos.

"Gina [Rodríguez] (centro), desde que entra al escenario, me dice abuela. Andrea [Navedo] (der.) tuvo una vida un poquito dura y por eso la tengo cerca de mi corazón", cuenta Ivonne Coll (con sus dos compañeras de la serie).

¡Felicidades!

El grupo norteño Intocable celebra un cuarto de siglo de carrera con su disco *Percepción* (Fonovisa Records) y si bien se necesitan cinco manos para sumar sus años de trayectoria, el líder del sexteto asegura que nada ha cambiado. "Me siento igual, [con] las mismas ganas. No parecen veinticinco años", comentó Ricardo *Ricky* Muñoz, de 43 años (cuarto de izq. a der.). "Todos tenemos la misma meta, los mismos gustos. Eso hace más fácil llevarnos".

Con tanta experiencia, el mexicoamericano tiene un consejo para las nuevas generaciones. "[Pregúntate] qué es lo que representas. Si te gusta ser músico, pero tu fuerte es Twitter, entonces la música es un hobby. Si [te] gusta la música, pero [tu] fuerte es salir todos los días en escándalos, no eres músico, eres escandaloso", finalizó entre risas.

Pasado de copas

Si alguien sabe que la historia con unas carcajadas mejor se cuenta, ese es Eugenio Derbez. Por eso el actor aceptó ser el presentador de la serie *Drunk History México, el lado borroso de la historia*. "Fue una experiencia única. El show es muy divertido, trata de narrar momentos importantes de la historia de México contados por un actor en pleno estado de ebriedad", relata el mexicano de 56 años. "[Es] único, irreverente y muy, pero muy, entretenido". ¡Pues a aprender historia! Disponible en el servicio de streaming Pantaya.

DE ARRIBA ABAJO, IZQ.: NINO MUÑOZ/THE CW; SCOTT EVERETT WHITE/THE CW; DER.: CORTESÍA DE INTOCABLE; CARLOS TISCHLER/REX/SHUTTERSTOCK

HAZ MÁS POR
TODA TU BOCA

SENSIBILIDAD

ESMALTE

ALIENTO

PLACA

SARRO

CARIES

GINGIVITIS

BLANQUEAMIENTO

NUEVA Colgate Total[SF]

La innovadora fórmula de la nueva Colgate Total[SF] va más allá de los dientes, para proteger todas las partes de tu boca.*

*Dientes, lengua, mejillas y encías

©2019 Colgate-Palmolive Company

Colgate®

STRAIGHT FROM GRANDMA'S GARDEN ...

EDITOR'S CHOICE

Considered the best Blue Common Lilac, Syringa 'President Lincoln' has pinkish buds that open to loose trusses of single, blue-lavender flowers carrying a heady, lilac fragrance. 'President Lincoln' is a fast-growing variety with strong, open branches. A popular selection since its introduction in 1916. $32.95 each (Item MM067581)

GARDEN NOTES:

Common Name | Blue Common Lilac
Hardiness Zone | 3 – 7S/8W **Exposure** | Sun
Blooms In | May **Height** | 8 – 10' **Spacing** | 8 – 10'
Ships from White Flower Farm as | BAREROOT 12 – 18"

Better Homes & Gardens®

#190110

HURRY – Quantities Limited!

Order online at bhggardenstore.com/blue
or call 1-800-420-2852

Please mention Code **SIP29** when ordering ... and remember, every plant is 100% guaranteed!

Glam

Aretes de plata amarilla y circonita. Yellow Silver Seashell Stud Earrings, de APM Monaco. $91. apm.mc

Tesoros del océano

Caracolas, almejas, ostras... las conchas marinas que te puedes encontrar paseando a la orilla del mar inspiran los accesorios y pendientes más cool del momento. ¿Un consejo? Dale un *twist* más moderno a tu look llevándolos de uno en uno o desparejados. ¡El par idéntico se ha quedado anticuado!

Hecho a mano y por encargo imitando la concha de una vieira. $73. Icaria Earring, de Coqui. coqui-coqui.com

Extragrandes y con forma de caracola. Turbo Shell Earrings, de Luiny. $65. luiny.com. Espirales de perla y oro, de Kenneth Jay Lane. $120. kennethjaylane.com

CORAL deluxe

Champú Bright Blonde Shampoo for Beautiful Color, en tamaño viaje, de Oribe. $16. oribe.com

Living Coral, el tono elegido por Pantone como el color del año, muestra su lado nocturno en el maquillaje y los cosméticos más brillantes y sexy que llevaremos esta temporada. Ideal para olvidar el frío y meterte de lleno en modo primavera.

Paleta de sombras Coral Obsessions, de Huda Beauty. $27. En Sephora.

Barra de labios Lip Cristal, en tono Citrine, de Chantecaille. $50. chantecaille.com

ROKSANDA

INSTAGLOW

Cuando se trata de brillo, la presentadora convertida en empresaria de belleza Bianca de la Garza sabe bien de lo que habla. Después de más de veinte años frente a las cámaras, ha decidido crear su propia fórmula para conseguir un *glow* irresistible y acción antiedad en un solo producto. Suero iluminador In Glo We Trust, de BDG Beauty. $58. bdgbeauty.com

MODELO: MAJA SMIEJKOWSKA/REX/SHUTTERSTOCK; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

NUEVO FRUCTIS SLEEK SHOT

CABELLO 5X MÁS LISO*.

LA MITAD DEL TIEMPO.

TE ENCANTA EL CABELLO LISO,
¿PERO DETESTAS EL TIEMPO QUE ESTO TE TOMA?

DESCUBRE NUESTRO PRIMER *STYLER* PARA LA DUCHA CON ACEITE DE ARGÁN Y PROTEÍNA VEGETAL

PARA UN SECADO MÁS RÁPIDO Y MÁS FÁCIL.

MEZCLA CON CHAMPÚ

ENJUAGA Y ACONDICIONA

PÁSATE EL SECADOR PARA CORTAR EL TIEMPO DEL PEINADO, SÁLTATE LA PLANCHA

ENCUENTRA SLEEK SHOT JUNTO AL CHAMPÚ SLEEK & SHINE EN TU TIENDA LOCAL MÁS CERCANA.

GARNIERUSA.COM ©2019 Garnier LLC. *Champú + sleek shot + acondicionador vs. un champú sin acondicionador

By GARNIER, Naturally!

BELLEZA RESPONSABLE

¿Sabía que los productos de Fructis para el cuidado del cabello se envasa en botellas de PET con hasta un 50% de plástico reciclado?

Descubre Más
Garnierusa.com/Beautyresponsibly

PURA BELLEZA

VOLVER A LO ESENCIAL, ELEGIR LOS INGREDIENTES MÁS PUROS, USAR MENOS PRODUCTOS Y DE MEJOR CALIDAD... SI BUSCAS INTEGRAR EN TU RUTINA COSMÉTICOS MÁS RESPETUOSOS CON TU PIEL Y CON EL MEDIO AMBIENTE, NO TE PIERDAS ESTA GUÍA DE NUEVAS TENDENCIAS EN BELLEZA NATURAL Y SOSTENIBLE, Y NO TE DEJES ENGAÑAR POR FALSAS PROMESAS "VERDES".

Por **IRENE SAN SEGUNDO**

GETTY IMAGES

People en Español + GARNIER

DESGLOSE DE BELLEZA

Mira cómo la belleza sostenible puede marcar la diferencia:

Los envases y embalajes representan alrededor del

30%

del total de los desechos generados en los Estados Unidos.

Garnier ha desviado más de

11 millones

de envases vacíos de los rellenos sanitarios.

Todos los productos de Garnier se fabrican en instalaciones de cero residuos.

Las botellas de champú y acondicionador Garnier Fructis están hechas con hasta un

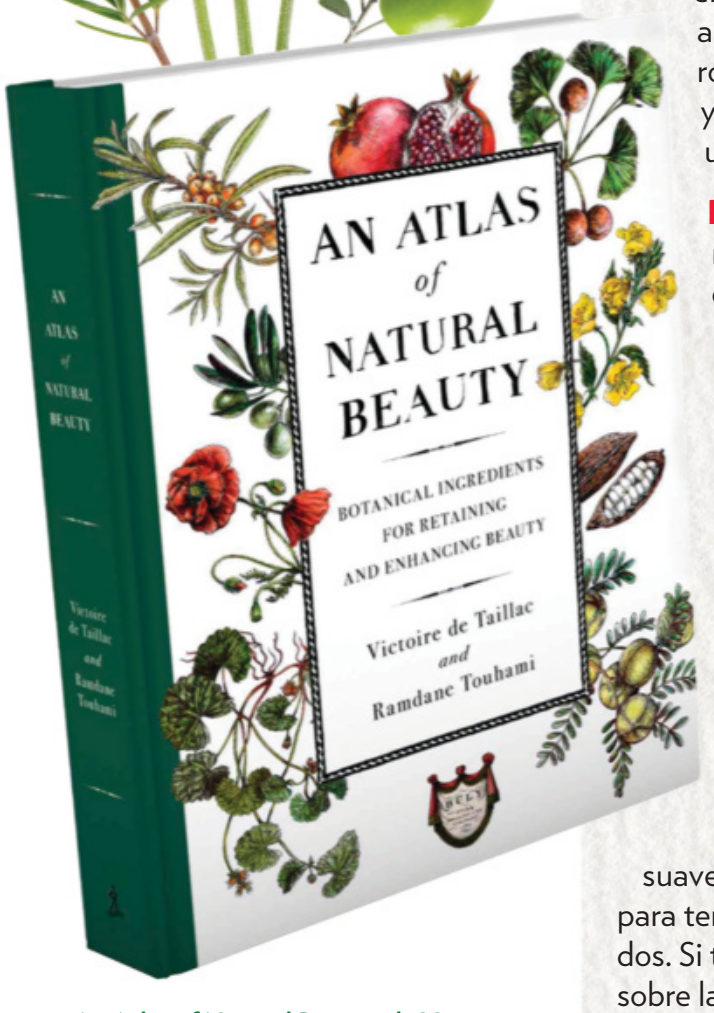
50%

de plástico reciclado.

LLEGA A USTEDES POR GARNIER

En una calle de París, a pocos metros del Sena, se esconde L'Officine Universelle Buly, una perfumería tradicional francesa inaugurada en 1803 que es todo un paraíso en la Tierra para las *beauty victims* más puristas. Si visitar la Ciudad de la Luz no está en tus planes, hazte con el libro que han publicado sus actuales dueños, *An Atlas of Natural Beauty*, una enciclopedia para descubrir y hacerte experto en los ingredientes botánicos más utilizados en materia de belleza a lo largo de la historia en todo el mundo. Repasamos algunos de los que no pueden faltar en tus mascarillas y pócimas caseras.

BELLEZA ECO



An Atlas of Natural Beauty, de Victoire de Taillac y Ramdane Touhami (Simon & Schuster). $18.85. buly1803.com

CALÉNDULA El macerado de esta planta que proviene de la cuenca mediterránea puede convertirse en el mejor aliado de aquellos que tienen la piel más sensible, ya que es conocido por sus propiedades suavizantes, antisépticas y antiinflamatorias. Ideal para calmar sarpullidos o sobre la piel irritada.

ACEITE DE OLIVA Además de ser rico en antioxidantes y ácidos grasos hidratantes, este es uno de los ingredientes más accesibles. Empapa una hoja de lechuga en aceite de oliva y déjala reposar sobre tu piel 10 minutos. Después retira el exceso de aceite con un algodón mojado en agua de rosas que dejará tu piel suave y fresca, literalmente como una lechuga.

ROMERO Este sí que es un multiusos natural. El aceite esencial y agua de romero se recomiendan tanto para la piel grasa y con tendencia a los granitos, como para rostros maduros y estresados. ¿Sabías que además es un buen desodorante y ayuda a equilibrar el cuero cabelludo con caspa?

LAVANDA El calmante por excelencia. Pon unas gotas de aceite esencial de lavanda en tu almohada o sobre tus sienes con un suave masaje antes de dormir para tener dulces sueños garantizados. Si tienes una quemadura, aplica sobre la zona un par de toques de agua de lavanda para aliviar el picor.

LIBRO: SIMON & SCHUSTER; OTRAS FOTOS: GETTY IMAGES

People EN ESPAÑOL + GARNIER

BELLEZA RESPONSABLE™, Juntos

La verdadera belleza significa vivir responsablemente; sin embargo, sólo la mitad de los estadounidenses reciclan sus productos de cuidado personal y de belleza. Garnier se compromete a crear un futuro más limpio, más verde y más hermoso mediante el reciclaje, el reciclaje avanzado y el desarrollo de productos derivados de la naturaleza. Únete a Garnier y *People en Español* en nuestra misión sostenible, Beauty Responsibly™ Together, y contribuye a proteger y salvar el planeta durante este Mes de la Tierra, y todos los meses.

BELLEZA + RESPONSABILIDAD

People En Español celebra el poder del individuo y nuestra capacidad de trabajar por el bien mayor. Con un enfoque en la sostenibilidad inspirado por Garnier, nos comprometemos a descubrir los cambios que podemos hacer para la salud de nuestras familias y nuestro planeta.

ÚNETE AL MOVIMIENTO BEAUTY RESPONSIBLY™ TOGETHER

1.
Mantén los envases vacíos fuera de los rellenos sanitarios: envía un mensaje de texto con GARNIER al 52046 para obtener un contenedor de reciclaje GRATIS de Garnier y para obtener ahorros con la compra de cualquier artículo de Garnier*.

2.
Recoje los envases vacíos de productos para el cuidado del cabello y la piel y envíalos a TerraCycle® de forma gratuita. TerraCycle® recicla los envases vacíos en nuevos materiales para transformarlos en elementos como la madera para huertos comunitarios en todo el país. Visita garnierusa.com/terracycle para más información.

3.
Pasa la voz a amigos y familiares sobre todas las formas en que pueden participar en Beauty Responsibly™.

by GARNIER Naturally!

LLEGA A USTEDES POR GARNIER

Sólo en los Estados Unidos (excluye Puerto Rico). Debe tener 18 años o más con un recibo válido en la compra de Garnier realizada entre el 2/14/19 - 4/30/19, hasta que se agoten las existencias. Límite de 1 contenedor de reciclaje y cupón de $1 por hogar (o compra válida). No hay devolución de efectivo o crédito si el cupón excede el precio de venta. Para optar por no recibir mensajes en cualquier momento, envíe el mensaje de texto STOP al 52046 ó responda STOP a cualquier mensaje móvil. Para obtener ayuda, envíe un mensaje de texto HELP al 52046 ó responda HELP a cualquier mensaje móvil. Se pueden aplicar tarifas por mensajes y datos. No todos los transportistas están cubiertos. Para conocer los Términos y condiciones y la Política de privacidad, visite https://promo.rtm.com/GarnierEarthDay

BELLEZA ECO

Mejor sin envase

Desde volver a la tradicional barra de jabón hasta comprar jabón líquido al por mayor en tiendas ecológicas, cada vez son más los que buscan otras alternativas a las decenas de botes de plástico que acumulamos en el baño. Si quieres sumarte a esta tendencia estás de suerte porque muchas marcas ya han captado el mensaje. Ahora, además de jabón, puedes encontrar de champú a desmaquillante en barra y hasta productos hidratantes, todo sin envase. Aceites faciales Light Touch Naked Facial Oil ($12.95), Amazon Primer Naked Facial Oil ($12.95) y Banana Skin Naked Facial Oil. $14.95. Todos de Lush. lushusa.com

Menos es más

El minimalismo *beauty* existe y no solo se trata de cuántas cremas hay en tu tocador. "Usamos demasiados productos y con demasiados ingredientes, y muchos son agresivos. Yo he sentido un gran alivio cuando los he reducido y creo que todo el mundo lo haría. ¡Además es bueno para el planeta!", explica la experta en belleza natural y fundadora de la marca de cosméticos S.W. Basics, Adina Grigore. Fiel a esta teoría, sus fórmulas incluyen un máximo de 5 ingredientes, siempre de origen orgánico y de comercio justo. Tónico a base de agua, vinagre de sidra de manzana, hamamelis y aceites esenciales de salvia y sándalo de S.W. Basics. $9.99. swbasicsofbk.com

SIGUE LA TRIPLE "R"

Reducir, reutilizar y reciclar. Sigue esta regla y en ese orden si quieres generar menos residuos que terminan en vertederos y en el mar. Evita los productos de un solo uso y elige envases reutilizables siempre que puedas porque reciclar es útil, pero debería ser la última opción. Con esto en mente, la marca de desodorantes Myro ha creado un sistema mediante el cual recibes en casa uno de estos envases en el color que elijas y una barra desodorante con un 99 por ciento de ingredientes naturales. Cuando se acaba, en lugar de comprar un envase nuevo, te envían otras 3 barras desodorantes que simplemente colocas en el envase sin necesidad de usar más plástico. $10, por el envase y la primera barra. mymyro.com

FONDO: GETTY IMAGES; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

LIMPIEZA, REINVENTADA
y es simplemente genial.

Todo en 1 Matificante | Todo en 1 A prueba de agua | Todo en 1 Piel sensible

GARNIER MICELLAR CLEANSING WATER

LAS MICELAS ACTÚAN COMO UN IMÁN PARA

- ✓ QUITAR EL MAQUILLAJE SIN FROTAR
- ✓ LIMPIAR SIN ENJUAGAR
- ✓ REFRESCAR SIN DEJAR RESIDUOS

SIN SULFATOS NI PARABENOS

GarnierUSA.com ©2019 Garnier LLC.

BELLEZA RESPONSABLE

¿Sabías que Garnier ha evitado que más de 11 MILLONES de envases lleguen a los vertederos?

DESCUBRE MÁS

GARNIERUSA.COM/BEAUTYRESPONSIBLY

De GARNIER, Naturalmente!

BELLEZA ECO

Color orgánico

Tras descubrir que tenía en su organismo niveles altos de metales pesados como aluminio y plomo, Rose Marie Swift, maquilladora profesional y fundadora de la marca de maquillaje natural de culto RMS Beauty, decidió cortar por lo sano y usar y crear exclusivamente productos orgánicos, sin tóxicos. "Todos nuestros productos están formulados sin químicos, conservantes sintéticos o GMOs, y con ingredientes que hidratan y sanan tu piel", explica. Como el aceite de coco y el romero, protagonistas en sus fórmulas. Iluminador Living Luminizer ($38), Brillo Lip Shine, en Sacred ($25) y Rubor Lip2Cheek, en Smile. $36. rmsbeauty.com

Todos a una

¿Lo mejor de esta "fiebre verde" que vive el sector? Que hasta las grandes compañías multinacionales han comprendido la urgencia de esta revolución eco y están dando pasos necesarios como reducir el plástico en sus envases, utilizar energías renovables en sus fábricas, eliminar los parabenos y promover el reciclaje. Así, desde el 2011, Garnier ha reciclado más de 11 millones de botes de plástico a través de un programa en colaboración con la plataforma TerraCycle. Tú también puedes participar en esta iniciativa y enviar tus envases vacíos consultando los detalles en: garnierusa.com/green. ¡Así se hace! Gel con un 98 por ciento de ingredientes naturales Style Curl Treat Jelly Shaping, de Garnier. $6.99. En farmacias.

LA SOLUCIÓN VERDE

Cuando se trata de productos antiarrugas, muchos tienen reticencia a cambiar sus cremas tradicionales por otras con ingredientes naturales y más suaves por miedo a no obtener los mismos resultados. Pero la ciencia avanza a ritmo vertiginoso y cada vez hay más alternativas. En Biossance, por ejemplo, una compañía de biotecnología con sede en Berkeley, CA, han creado su propia versión del retinol de origen vegetal, el bakuchiol, y prometen los mismos resultados. Squalane + Phyto-Retinol Serum. $78. En Sephora.

FONDO: GETTY IMAGES; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

Whole Blends™

blended nos hace mejores

CUIDADO CAPILAR ALISADOR

PARA CONTROLAR EL FRIZZ POR 24 HORAS

Mezclamos **aceite de coco**, un alisador legendario, con **manteca de cacao**, reconocida por sus propiedades suavizantes; ambos obtenidos de manera sostenible. Como un *whole blend*, te da control del *frizz* las 24 horas.

BELLEZA RESPONSABLE

¿Sabías que cada producto de cuidado capilar alisador Whole Blends esta "blended" con aceite de coco obtenido sustentablemente de las islas del pacifico con manteca de cacao de Ghana?

Descubre Más
Garnierusa.com/Beautyresponsibly

By GARNIER, Naturally!

©2019 Garnier LLC.

EL TREND

JUEGO DE ESTAMPADOS

ROMPE LAS REGLAS ESTA PRIMAVERA COMBINANDO LUNARES CON CUADROS PARA DARLE UN AIRE ECLÉCTICO A TUS LOOKS MÁS MODERNOS

Chaqueta a cuadros, de The Fifth Label. $114. us.fashionbunker.com

Bolso transparente de plástico con estuche, de STAUD. $195. staud.clothing

Anillo en forma de espiral, de Gorjana. $45. gorjana.com

Botines blancos de cuero, de Vagabond. $175. vagabond.com

CAROLINA HERRERA

Blusa de lunares, de Worthington. $29. jcpenney.com

Aros ovalados dorados, de Jen Hansen. $68. jenhansen.com

Bandolera, de Rainbow Shops. $5.99. rainbowshops.com

Pantalón a cuadros, de The Fifth Label. $92. us.fashionbunker.com

MODELO: JONAS GUSTAVSSON/MCV PHOTO PARA THE WASHINGTON POST VÍA GETTY IMAGES; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

MAYBELLINE
NEW YORK

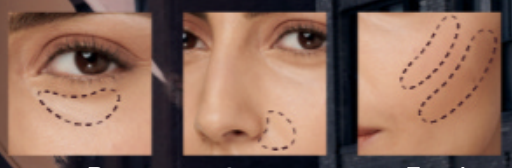
DESCUBRE EL CORRECTOR #1 DE EE. UU.*

Borra.
Corrige.
Esculpe.

EL CORRECTOR #1 DE EE. UU.*

MAYBELLINE NEW YORK
Instant Age Rewind
Eraser Dark Circles
Treatment Concealer
With Goji Berry + Haloxyl

INSTANT AGE REWIND® ERASER



Borra el aspecto de las ojeras.

Corrige la apariencia del enrojecimiento.

Esculpe: resalta y contornea.

*Parcialmente basado en la información reportada por Nielsen a través de su Servicio Scantrack para la categoría de correctores durante el periodo de 52 semanas que finalizó el 27 de octubre del 2018, para el mercado de EE. UU. x AOC de acuerdo con la jerarquía de productos personalizados de Maybelline. ©2018, The Nielsen Company.

©2019 Maybelline LLC.

Working Girl

RENUEVA TU GUARDARROPA PARA LA OFICINA CON ESTAS PIEZAS CLÁSICAS LLENAS DE ENCANTO QUE TE HARÁN LUCIR PROFESIONAL Y A LA MODA DE PIES A CABEZA

1 SUPERWOMAN

Nada más apropiado que una tela tradicional y un diseño con toques femeninos. Vestido a rayas, de Finders Keepers. $160. us.fashionbunker.com

2 EL LIENZO IDEAL

La pieza clave de estilismo que sirve como base para cualquier tipo de atuendo sigue siendo una prenda imprescindible. Camisa a prueba de manchas y arrugas, de Chico's. $79.50. chicos.com

3 UN TOQUE DE PERSONALIDAD

Moderniza tu look al instante con accesorios únicos y versátiles. Aros de resina, de I.N.C. $26.50. macys.com

4 UN PASO VANGUARDISTA

Además de cómodo, su escultural tacón lo lleva de lo clásico a lo ultrachic. *Mule* de cuero, de Zara. $99.90. zara.com

5 DUEÑA DEL TIEMPO

Un diseño elegante y atemporal para llevar a diario. Reloj con caja en oro rosado y correa de cuero, de Citizen. $350. citizenwatch.com

7 SE PERMITE EL COLOR

Diviértete incorporándolo en su justa medida. Abrigo impermeable, de Kenneth Cole New York. $169. kennethcole.com

6 FIEL ACOMPAÑANTE

La combinación perfecta de practicidad y estilo. Bolso de cuero, de Draper James. $255. Disponible en draperjames.com a partir de abril.

CORTESÍA DE LAS MARCAS (7)

©HDIP, INC

PRESENTAMOS LA COLECCIÓN SPIRITS

BRINDEMOS POR LA COMBINACIÓN PERFECTA

Cuando das lo mejor, mereces lo mejor.

Por eso hemos combinado las más suaves bebidas con un cremoso helado.

Contiene menos de 0.5 % de alcohol. Consúmelo con confianza.

Häagen-Dazs

ANUNCIO

2019 ES EL AÑO DE TU TRIUNFO PROFESIONAL

INSCRÍBETE HOY PARA ASISTIR

¡GRATIS!
16 DE MARZO
MIAMI

People EN ESPAÑOL PODEROSAS LIVE!

PRESENTADO POR TOYOTA RAV4

Ayudando a emprendedoras y profesionales latinas en su camino al éxito

Adamari López
Presentadora y Actriz

Amara La Negra
Actriz y Cantante

Ilia Calderon
Presentadora de Televisión

Jeimy Osorio
Actriz, Cantante y Modelo

Nathalie Molina-Niño
CEO de BRAVA Investments y Autora del libro *Leapfrog: The New Revolution for Women Entrepreneurs*

Ileana Musa
Directora General, Morgan Stanley y Presidenta de ALPFA

Lorraine Cortés-Vázquez
Ex-Secretaria de Estado de Nueva York (No. 65)

Elaine King
Planificadora Certificada de Finanzas, Conferencista Motivacional y Autora

Escanea para Inscribirte

PATROCINADORES

facebook macy's Neutrogena nielsen Planned Parenthood

¡Ármate con las herramientas para asegurar tu éxito profesional!

FINANZAS
Escucha consejos para mejorar tu situación

LIDERAZGO
Aprende de las mujeres que rompen barreras

EMPRENDIMIENTO
Logra tus sueños de empresaria

PROFESIONALISMO
Desarrolla tu marca personal y destácate en el mundo profesional

SALUD
Edúcate para vivir una vida saludable y balanceada

ALGUNOS DE LOS PANELES QUE SE PRESENTARÁN:

Emprende, Reinventa y Transciende: Cómo Llevar tu Negocio al Próximo Nivel
con **Michelle Villalobos** y **Mayna Nevarez**

Los Retos que Afrontan las Líderes Latinas y como Superarlos
con **Loraine Cortes Vasquez** y **Ana Navarro**

Afro-Latinas: Identidad, Resistencia y Éxito
con **Amara La Negra, Ilia Calderon** y **Jeimy Osorio**

Los 3 Mayores Errores Financieros y Cómo Librarse de Ellos

Moda para Triunfadoras

Poderosas.PeopleEnEspanol.com
#25Poderosas · @PeopleEnEspanol

¿QUIERES SER AÚN MÁS PODEROSA?

¡NUEVO!
INSCRÍBETE EN NUESTRAS CLASES MAGISTRALES
–Capacidad limitada–

¡INVIERTE EN TI!
Por un módico precio puedes asistir a estas clases magistrales diseñadas para que aprendas de líderes empresariales y obtengas acceso a una red de profesionales destacados y expertos locales con quienes podrás interactuar en un evento exclusivo de relaciones profesionales.

NELY GALÁN
Autora del libro *Self Made: Becoming Empowered, Self-Reliant, and Rich in Every Way* y Fundadora del Movimiento Adelante

ROSIE RIOS
Ex-Tesorera de los Estados Unidos (No. 43) y CEO, Red River Associates

VIERNES 15 DE MARZO
COCKTEL DE BIENVENIDA | 6PM
(Networking event)
Un evento de Relaciones Profesionales para que interactúes con empresarios y altos ejecutivos latinos, así como con otros participantes en el evento.

SÁBADO 16 DE MARZO
DESAYUNO EXCLUSIVO | 8AM
con Rosie Rios y Nely Galan
CLASES MAGISTRALES SESIÓN 1 | 10AM
CLASES MAGISTRALES SESIÓN 2 | 11AM

INSCRÍBETE HOY, VISITA
Poderosas2019.EventBrite.com

SOCIOS
ALPFA · HACE

Adorna tus rizos

DALE UN TOQUE DE SORPRESA A TU MELENA NATURAL CON ACCESORIOS MODERNOS COMO LOS QUE SE VIERON EN LA PASARELA DE PRIMAVERA DE NONIE. RECREA EL LOOK CON LOS TIPS DE LA ESTILISTA DE CELEBRIDADES JUSTINE MARJAN
@justinemarjan

NONIE

¡SUÉLTATE EL PELO!

1 Si tu melena es naturalmente rizada es importante que trabajes con esa misma textura natural. Lávala y acondiciónala con productos que perfeccionen el rizo. Luego puedes aplicarte una crema sin enjuague antes de poner los ganchos para mayor hidratación.

2 Peina bien el cabello hacia atrás con un cepillo plano y fija con una laca especial para pelo rizado.

3 Coloca varios ganchos en direcciones opuestas creando un look moderno y fácil de recrear para lucir en una divertida velada.

Crema sin enjuague para cabello rizado Curl Hydrate Leave-In-Curl Cream, de TRESemmé. $4.99. En supermercados. Ganchos de metal, de Kitsch. $12, el paquete de 9. mykitsch.com

MARJAN: CORTESÍA DE JUSTINE MARJAN; MODELO, DE IZQ. A DER.: YUCHEN LIAO/GETTY IMAGES PARA NONIE; MONICA SCHIPPER/GETTY IMAGES PARA TRESEMMÉ; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS (2)

TRESemmé
USED BY PROFESSIONALS

Unilever

CONSIGUE EL ESTILO QUE QUIERES ENTRE LAVADOS

NUEVO

HAZ LO TUYO ENTRE LAVADOS.

La primera línea de productos de calidad profesional para los días que no te lavas el cabello.

BELLEZA ECO

#SUPERWOMAN

MARÍA *Cornejo*

DESPUÉS DE TREINTA AÑOS DEDICADA A HACER LA MODA MÁS HONESTA, ORIGINAL Y ATEMPORAL, LA DISEÑADORA CHILENA MÁS INTERNACIONAL NOS ABRE LAS PUERTAS DE SU ESTUDIO EN NUEVA YORK PARA REPASAR Y CELEBRAR UNA CARRERA SINIGUAL

Por **IRENE SAN SEGUNDO**

FUSIÓN FASHION María Cornejo nació en Chile, se crio en Gran Bretaña y ha vivido y estudiado en capitales de la moda como París y Nueva York, donde reside ahora con su familia. El estilo de su firma, Zero + María Cornejo, es único, global e inconfundible, y es resultado inevitable de este crisol cultural del que está orgullosa. "Para mí es muy importante el color. En las partes más alegres y divertidas de mis colecciones es donde sale mi lado más latino. También tengo la influencia británica en el sentido del humor. [Además] viví en Francia y de ahí mi lado más chic, elegante de los franceses. Pero los colores y los estampados son siempre de mi lado latino y eso es lo que más me interesa", dice.

ADELANTADA A SU TIEMPO Apenas ahora empezamos a hablar de sostenibilidad y del boom de esta tendencia en el mundo de la moda, pero en su estudio ya se aplicaban estas reglas antes de que apareciera la *fast* y *slow fashion*. "Decidí ser sostenible desde el principio después de trabajar para grandes compañías y ver la cantidad de desperdicio que generaban. [...] Mi meta siempre ha sido ser capaz de crear algo bonito, rico, muy deseable y a la vez sostenible", asegura. Entre otras medidas en esa línea, Cornejo fabrica el 84 por ciento de su colección en Nueva York. "Es muy importante saber quién hace la ropa, que las trabajadoras son tratadas correctamente, que tienen recursos sociales y que están bien cuidadas".

"MI MODA ES JOVEN EN LA MENTE Y SIN EDAD. LAS MUJERES TENEMOS MUCHAS EDADES, CUERPOS Y VIDAS"

María Cornejo reconoce que parte de esta conciencia eco le vino después de ser madre. "¿En qué estado vamos a dejar el mundo a nuestros hijos? Da miedo".

Michelle Obama eligió uno de los diseños de María Cornejo para su aparición en el show de Ellen DeGeneres en noviembre.

"Está hecho de forma ética y *eco friendly*". Champú Deep Hydration Maple Sap & Magnolia Shampoo", de Avalon Organics. $11.69. En Whole Foods Market.

"Me encanta este perfume". For Her, de Narciso Rodríguez. $126. macys.com

"Para sentirme como en un spa, enciendo esta vela y me pongo en modo zen enseguida". Candle No. 0-1, de María Cornejo. $78. zeromariacornejo.com

"Hidrata de verdad y me deja la piel perfecta para el maquillaje". Vitamin Enriched Face Base, de Bobbi Brown. $60. bobbibrown.com

MUJERES AL PODER Cornejo está orgullosa de dirigir una compañía esencialmente de mujeres, desde las costureras que hacen su ropa en Nueva York, Bolivia e Italia, a su equipo de comunicación y sus tiendas. Cuenta que para su nueva colección se ha inspirado precisamente en las mujeres fuertes e influyentes que están cambiando el mundo con su trabajo y su voz. "Se puede ver en las siluetas y los estampados. Para el estampado me inspiré en una obra de la artista chilena Gracia Barrios, que es como un mapa de Latinoamérica hecho con caras", explica.

VALOR HUMANO Todos los materiales que ha utilizado en esta colección son naturales y orgánicos: lino, denim, viscosa biodegradable y un algodón orgánico que obtienen en La Paz, Bolivia, donde colaboran con una cooperativa de mujeres que gracias a esta labor pueden generar un ingreso para ayudar a mantener a sus familias trabajando sin salir de casa.

TREINTA AÑOS NO ES NADA Después de sacudir el mundo de la moda con su primer proyecto *fashion* en los años ochenta: Richmond Cornejo, reinventarse y triunfar con su propia marca, abrir tiendas en Nueva York y Los Ángeles, recibir el premio a la sostenibilidad otorgado por The Fashion Group International, vestir a una primera dama de Estados Unidos y crear una familia a la vez, a la diseñadora aún le queda mucho por hacer y celebrar. ¿El futuro? Reconoce que le fascinan los avances tecnológicos que se han puesto en marcha en el sector de la moda sostenible, como los tejidos ecológicos hechos a partir de plásticos reciclados o hasta de champiñones. "Es alucinante, nos va a explotar la mente con lo que está por venir".

Uno de los lugares favoritos de la diseñadora es el desierto de Atacama, en Chile, cuyos tonos se pueden apreciar en la paleta de color de su última colección.

CORNEJO: DE ARRIBA ABAJO: GERALD FORSTER; MARTIEN MULDER; MODELOS: ALBERT URSO/GETTY IMAGES (4); OBAMA: MICHAEL ROZMAN/WARNER BROS.; ATACAMA: DEAGOSTINI/GETTY IMAGES; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

BELLEZA ECO

HASTA

DE LA SELVA DEL AMAZONAS A LOS SALONES TOP DE MANHATTAN Y LOS ÁNGELES, CONOCE A ESTOS TRES PESOS PESADOS DE LA BELLEZA QUE HAN TRIUNFADO CON SU FILOSOFÍA "CLEAN" Y SOSTENIBLE

Por IRENE SAN SEGUNDO

"El poder de la naturaleza es lo mejor del mundo para reparar el pelo y la piel".

RAHUA

RUMBO AL AMAZONAS Después de dedicarse durante años a sus salones de peluquería en Nueva York, **Fabián Lliguin** decidió darle un giro de 180 grados a su vida. "Quería hacer algo diferente y ayudar a mi gente. Soy de descendencia inca, nací y crecí en Ecuador. He visto con mis propios ojos la destrucción de la hermosa selva amazónica". Entonces fundó la organización Ecoagents, con la que viajaba a esa región para ayudar a las comunidades indígenas y fue en uno de esos viajes cuando descubrió el aceite de rahua, que cambiaría su vida para siempre.

EL SECRETO DE LA SELVA Las mujeres de las tribus indígenas que visitó usaban el aceite de este fruto para cuidar su cabello y él se quedó fascinado con sus melenas brillantes y larguísimas. "Lo traje a mi salón en Nueva York, hice mucha investigación y empecé a desarrollar productos solo para mis clientas". Así nació Rahua, la compañía que fundó junto con su mujer, **Anna Ayers**.

GENUINAMENTE ECOLÓGICO Desde sus inicios, la sostenibilidad es el pilar central de la marca, un concepto que no es nuevo en el Amazonas. "Los indígenas de la selva son expertos en producción sostenible, han mantenido la selva intacta por miles de años". Todos y cada uno de sus ingredientes son 100 por ciento de origen vegetal, orgánicos y procesados a mano.

INGREDIENTES MÁGICOS "Si no es por la selva y los métodos ancestrales, no es lo mismo, la eficacia [del producto] disminuye. Sin ellos no hay magia".

ESCANEA PARA SABER MÁS SOBRE ESTA MARCA

El producto estrella de la marca sigue siendo el primer champú que creó, a base de aceite de rahua y palo santo. Classic Shampoo. $34. Aceite Legendary Amazon Oil. $42. rahua.com

ARRIBA, IZQ.: KEVIN STURMAN; QUINUA, PALO SANTO Y MANTECA DE KARITÉ: GETTY IMAGES; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE RAHUA (4)

LA RAÍZ

Revitalizing Eye Cream. $75. Y su favorito, inspirado en los zumos verdes detox: Daily Serum. $85. joannavargas.com

JOANNA VARGAS

La experta en belleza acaba de inaugurar su nuevo salón de belleza de lujo con vista a Bryant Park y la biblioteca pública de Nueva York.

ESCANEA PARA SABER MÁS SOBRE ESTA MARCA

LA CLAVE DEL ÉXITO

La esteticista mexicoamericana **Joanna Vargas** supo que quería tener su propio salón desde su primer día en la escuela de belleza, pero clientas VIP como Emily Ratajkowski, Naomi Watts y Karlie Kloss no se hicieron adictas a sus famosos tratamientos de la noche a la mañana. “Los primeros años fueron tremendamente difíciles, [...] pero sabía que estaba haciendo buenos tratamientos y sabía que se correría la voz. Era solo cuestión de tiempo”.

ORGULLO LATINO “Ser latina influye en todo lo que hago. [Por eso] en mi marca siempre ha sido importante la inclusión y hacer a todo el mundo sentirse bienvenido y seguro de sí mismo. Soy la antítesis de la exclusividad”.

PIENSA EN VERDE En su colección puedes encontrar desde los jabones en barra más sencillos, pero eficaces, a los *serums*, cremas y mascarillas más sofisticados, aunque ella tiene más que claro su favorito. “Me encanta mi Daily Serum, para el que me inspiré en mi amor por los zumos verdes. [...] Mis clientes famosos lo usan como un arma secreta para mantener su piel luminosa. Contiene clorofila, galactoarabina y zumo de hierba de avena que oxigena la piel, a la vez que estimula la renovación celular y el drenaje linfático”.

REGLA DE ORO “Siempre les digo a mis clientes que usen productos naturales, tienen ingredientes increíbles que penetran mejor en la piel y te dan resultados rápidos. Todo el mundo puede tener una piel increíble con la rutina correcta y los productos adecuados. ¡No tiene nada que ver con el ADN!”.

VARGAS: RODERICK ANGLE; SALÓN: JEREMIAH UNRUH; PRODUCTOS: CORTESÍA DE LA MARCA (2); OTRAS FOTOS: GETTY IMAGES

BELLEZA ECO

El estilista mexicano se ha inspirado en su pasión por la arquitectura para el diseño de sus productos. "Me cautivan las líneas minimalistas y limpias del Walt Disney Concert Hall de Frank Gehry en Los Ángeles", reconoce Octavio Molina.

TAVI

VIEJA ESCUELA Desde la Semana de la Moda de Nueva York hasta el set de *American Idol*, además de peinar a celebridades y *socialités*, **Octavio Molina** lo ha conseguido todo en el mundo de la alta peluquería. Pero le faltaba una cosa: su propia marca. "Había trabajado con otras líneas, pero ninguna me daba los resultados que buscaba". Entonces creó Tavi, basándose en las tradiciones mexicanas que aprendió de niño en su natal Ciudad Juárez. "Mi mamá siempre ha creído en el poder curativo de las hierbas: té de manzanilla para el malestar estomacal o tratar la caspa, té de orégano para la tos, sábila para las quemaduras o como mascarilla capilar. [...] Las experiencias y los recuerdos que viví con ella me influyeron mucho en el diseño de la línea".

RECETA PARA UN CABELLO 10 Además del empaque minimalista y *cool* de su línea, Molina propone una "dieta" capilar para conseguir una melena digna de la alfombra roja. Por eso cada producto lleva un número, para que sepas en qué orden aplicarlo. "[Se usa] como un sistema de cuidado de la piel", explica.

SIN HUELLA "Usamos ingredientes nativos de California, como salvia, manzanilla y romero de esta zona para minimizar el impacto del transporte. Al manufacturar los productos en la región, apoyamos su economía y nos aseguramos de que nuestros trabajadores tengan las prestaciones adecuadas y sus lugares de trabajo sean aptos y cómodos".

ES NUESTRO MOMENTO "Finalmente se celebra la belleza y cultura latina en este país. Sus raíces nativas y tradiciones milenarias están influyendo de una manera muy positiva en la industria de la belleza y eso es algo que me hace sentir muy orgulloso".

Champú Biotina. $12. Acondicionador Áloe Verde en espray con aloe y té verde. $14. Todo en tavihair.com.

ESCANEA PARA SABER MÁS SOBRE ESTA MARCA

"Barró se puede usar para rizar, dar volumen, como fijador...". Barró Styling Clay. $26.

ARRIBA, DE IZQ. A DER.: FLANNERY UNDERWOOD; GETTY IMAGES (3); S. GREG PANOSIAN/GETTY IMAGES; PRODUCTOS: CORTESÍA DE LA MARCA (3)

La verdad es clara…

la barra de Dove se enjuaga mejor*.

Dove

Dove limpia tu piel mientras la cuida.

www.dove.com/cleanerrinsing

*vs. jabones comunes

#BEAUTYHERO

JOJOBA todoterreno

BLINDAR TU PIEL CONTRA LA SEQUEDAD Y CLIMAS EXTREMOS, PROTEGER E HIDRATAR TU CABELLO Y HASTA AYUDARTE A CICATRIZAR MEJOR, DESCUBRE LOS TESOROS *BEAUTY* QUE ESCONDEN ESTAS SEMILLAS DE ORIGEN MEXICANO

Por **IRENE SAN SEGUNDO**

NO ES LO QUE PARECE

¿Sabías que el aceite de jojoba en realidad no es un aceite? Es una cera natural que al derretirse tiene esa textura líquida y color amarillo que nos recuerda el aceite. Por su gran variedad de ácidos grasos, ser rico en proteínas y por su nivel de resistencia, este ingrediente estrella está presente en más productos de belleza de los que te puedas imaginar.

LA VIEJA ESCUELA

La maquilladora Paige Padgett, autora del libro sobre belleza natural *The Green Beauty Rules* (Health Communications) y creadora de la tienda *online* paigelifestyle.com, lleva décadas recomendando su uso desde que descubrió sus efectos en la piel cuando aún era una adolescente en el colegio. "Tenía acné y no podía usar nada demasiado pesado, pero también necesitaba algo hidratante, así que empecé a informarme sobre ingredientes naturales hasta que di con el aceite de jojoba y me enamoré porque realmente mantenía a raya los niveles de grasa en mi piel, pero la mantenía hidratada a la vez. Por algo se lleva utilizando en belleza desde los años setenta", explica.

Crema corporal Cherry Blossom & Jojoba Oil, de Nivea. $7.99. En farmacias.

Exfoliante suave a base de semillas de jojoba. The UnScrub, de Paula's Choice. $26. paulaschoice.com

Autobronceador sin parabenos ni perfume. Self Tanner, de Beauty by Earth. $28.99. amazon.com

Con un 99 por ciento de ingredientes certificados orgánicos. Jojoba Glow Face Oil, de Ogee. $64. ogee.com

UNO PARA TODO

"Me gusta usarlo como muchas personas usan el aceite de coco: para todas las cuestiones de belleza", dice Padgett. "Pero sobre todo en la cara. No obstruye los poros, es más ligero que el aceite de coco y se absorbe más fácilmente. De hecho, el aceite de jojoba imita la propia barrera protectora de la piel". Además de eso y de tener propiedades antibacterianas, este ingrediente natural es más estable que otros aceites, como el de coco, por lo que no se pone rancio ni se oxida y aguanta más tiempo sin estropearse. ¡Lo tiene todo!

EL ORIGEN

Si bien se comercializa desde hace solo cincuenta años, el historiador Francisco Javier Clavijero ya decía en su *Historia de la Antigua o Baja California*, allá por 1789, que los indígenas de esa zona usaban las semillas y cera de jojoba para proteger la piel y el cabello, e incluso para cicatrizar heridas.

JOJOBA: ISTOCKPHOTO/GETTY IMAGES (2); PRODUCTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS (4)

NEXXUS®

SALON CRAFTED PROTEIN BLENDS

REPARA LOS SIGNOS DEL CABELLO SEVARAMENTE DAÑADO.

NEXXUS KERAPHIX ENRIQUECIDO CON PROTEÍNA DE KERATINA Y ARROZ NEGRO

¿Por qué resignarte a causa del cabello dañado? Descubre nuestro primer sistema de productos con proteína de Keratina y arroz negro que visiblemente repara los daños. Mientras fortalece la hebra desde dentro, Keraphix ayuda a aliviar los signos del cabello áspero y quebradizo, para que puedas mantener ese look que tanto te gusta.

NEXXUS.COM/KERAPHIXES

La Lista

LO QUE NO TE PUEDES PERDER ESTE MES

A CARCAJADA LIMPIA

Así como hizo sentir su poder satánico con Soraya Montenegro, Itatí Cantoral hace llorar de la risa como Camila en la cinta *No manches Frida 2* (Pantelion Films). "Mi personaje es divertido, es una mujer que se acaba de divorciar y que está buscando el amor en lo que sea. Es una descarada", cuenta Cantoral, quien acompaña a Mario (Aarón Díaz, izq.) y Zequi (Omar Chaparro, der.) en su duelo por ganarse el amor de Lucy (Martha Higareda, centro). "Es una comedia pensada para la gente que habla español en Estados Unidos. Ves las maravillas naturales que tiene México, es una historia rosa que te puede unir con toda tu familia". Se estrena el 15 marzo en cines.

1: VÍCTOR CHÁVEZ/GETTY IMAGES; RECUADRO: CORTESÍA DE PANTELION FILMS

2

EL PÚBLICO TIENE VOZ

El final de *La voz* se acerca y está en las manos de los fans elegir al ganador, que recibirá un premio de $100,000 y la oportunidad de grabar una canción con la disquera Universal Music Group. A partir del 31 de marzo, los equipos que encabezan (de izq. a der.) Carlos Vives, Luis Fonsi, Alejandra Guzmán y Wisin se enfrentarán con presentaciones musicales individuales que prometen estremecer a los televidentes. A votar los domingos a las 9 p. m., hora del Este, por Telemundo.

3

NENES EN ACCIÓN

Galilea Montijo vuelve a las andadas como conductora de *Pequeños gigantes* y de la mano de la carismática mexicana llega un tropel de niños que busca exponer sus talentos para ganar este concurso de telerrealidad. Pero eso no es todo, la cereza del pastel en esta nueva temporada la pone la primera actriz Verónica Castro, quien dejó su negocio en la afamada serie *La casa de las flores* (Netflix) para convertirse en juez de honor. Se estrena el 24 de marzo a las 8 p. m., hora del Este, por Univision.

4

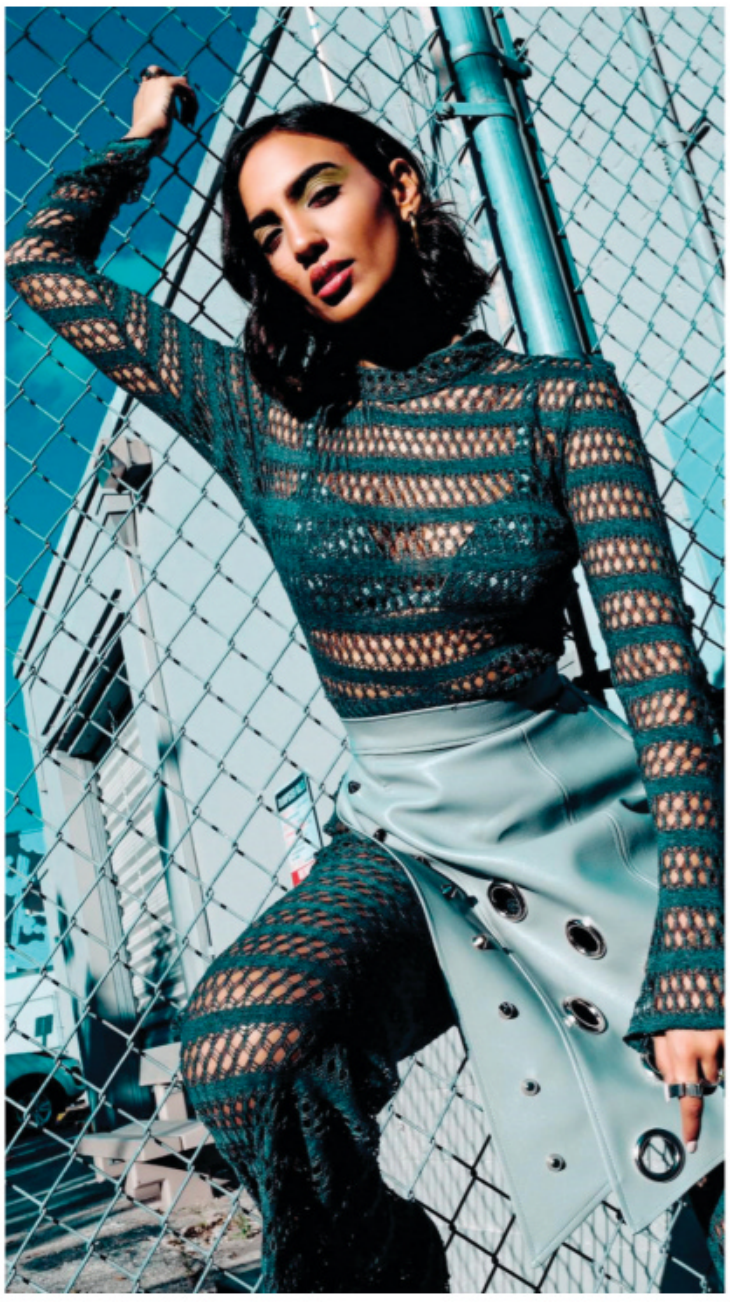
CONEJO MALO DE GIRA

Señoras y señores, estén preparados porque el rey del latin trap, el mismísimo Bad Bunny, visitará Portland, OR; Miami; Tacoma, WA; El Paso, TX; Orlando, FL; Rosemont, IL; Hidalgo, TX; y Nueva York, entre otras ciudades. Así que si tienen ganas del *"krippy krippy"* y *"kush kush"* acompañen a este conejito y salten con él durante marzo y abril. Los boletos ya están a la venta en Ticketmaster.

2: TELEMUNDO; 3: TELEVISA/UNIVISION; 4: ALEJANDRO PEDROSA

5 YO NO ME LLAMO RUBÉN BLADES

¿Qué hay detrás del baqueteo de "Pedro Navaja"? Eso quedará al descubierto en este documental que desnuda de pies a cabeza a Rubén Blades. De su propia voz y con testimonios de estrellas como Sting y Paul Simon se descubre la esencia de este panameño, que de creer que iba a morir joven pasó a ser cantante, compositor, actor y hasta candidato a la presidencia de su país. Se estrena el 1ro de marzo a las 8 p. m., hora del Este, por HBO.



6 LA VIDA SIGUE

De un corazón roto nadie se muere, pero duele. Ejemplo de ello es Manu Manzo, quien en su nuevo sencillo, "Sucia boca" (Universal Music Latin), aborda el desamor. "Es una de mis experiencias más personales porque es cuando uno de mis exnovios me engañó y estaba supermolesta", cuenta la venezolana. "Decidimos escribir [la canción] diciéndole a esa persona que hizo daño [que] no era nada y que lo que había hecho no importaba".

MADE IN PUERTO RICO

Elizardi Castro podría estar ganándose unos suculentos honorarios si aún ejerciera de abogado, pero el también comediante de raíces boricuas tiene gusto por las tablas. Su último proyecto es un monólogo en el que explora en espanglish a través del humor la identidad de su gente, su cultura y su diversidad. Se estrena en Nueva York el 7 de marzo. Boletos a la venta en ticketcentral.com.

7

5: HBO LATINO/SOFIA VERZBOLOVSKIS; 6: KEVIN QUILES; 7: MICHAEL OQUENDO

8: ©2018 DISNEY ENTERPRISES, INC. ALL RIGHTS RESERVED.; 9: CORTESÍA DE ESTRELLA TV; 10: DE ARRIBA ABAJO: HARPERCOLLINS PUBLISHERS; ATRIA BOOKS; PENGUIN RANDOM HOUSE GRUPO EDITORIAL

8

Dumbo vuelve a volar

El tierno paquidermo que hizo reír y llorar a generaciones de niños en la clásica cinta animada sobre sus aventuras, adquiere carne y hueso en *Dumbo* (Disney), la novedosa aproximación del afamado director Tim Burton al cuento del elefante volador. Sus proezas ayudan a salvar el modesto circo en el que nace, pero el éxito lo expone a peligros de los que lo tendrán que salvar su atormentado cuidador (Colin Farrell) y sus hijos (Nico Parker y Finley Hobbins). Risas y lágrimas aseguradas cuando se estrene el 29 de marzo.

9

100 LATINOS DIJERON

Emular en la televisión hispana el éxito de Steve Harvey no es tarea fácil para el mexicano Armando Hernández, quien está al frente de este concurso basado en el famoso *Family Feud* (ABC), que presenta el actor y comediante afroamericano desde hace años. El propósito del programa es pasar un buen rato poniendo a prueba a dos familias que compiten por jugosos premios al responder preguntas. ¿Cómo le irá al comediante azteca y a sus invitados en la versión en español? Lo pueden comprobar de lunes a viernes a las 6 p. m., hora del Este, por Estrella TV.

10

BUENAS LECTURAS

La pionera labor cultural de Pura Belpré, la primera bibliotecaria puertorriqueña de Nueva York y promotora de los cuentos folklóricos de la isla, recibe un amoroso tributo en *Sembrando historias* (Harper), con texto de Anika Aldamuy Denise e ilustraciones de Paola Escobar. El venezolano Alejandro Chabán sigue en su cruzada por la salud en *Cocinando con Chabán* (Atria), en el que ofrece 75 recetas con sabor latino para mantener la línea que tanto cuesta guardar. Un fenómeno en Netflix, la japonesa Marie Kondo expone su filosofía en la novela ilustrada *La magia del orden* (Aguilar), en la que la gurú del orden no solo ayuda a una mujer a acomodar su caótico apartamento, sino también a colocar las cosas en su sitio en su vida.

“TÚ TIENES TODO EL PODER”

A PUNTO DE CELEBRAR UN GRAN CUMPLEAÑOS —*¡50 AND FABULOUS!*— CON UN NUEVO TOUR Y OTROS PROYECTOS DETRÁS Y FRENTE A LAS CÁMARAS, LA MÁS PODEROSA DE LAS ACTRICES, CANTANTES Y EMPRESARIAS HA DESCUBIERTO SU PROPIO VALOR Y LO QUE REALMENTE LA HACE FELIZ

Por **MARÍA MORALES**

JOHN RUSSO/CONTOUR BY GETTY IMAGES

“Hay una evolución en lo que estoy haciendo, pero a la vez mantengo quién soy y lo que amo ”, apunta Jennifer López. “Mis pasiones son el baile, la música, el cine, crear; amo cualquier cosa artística, visual”.

Jennifer López sabe el año que le espera y se está preparando para la batalla como un general alista sus tropas. "Tengo que regresar a mi peso de pelea", ríe la actriz, cantante y empresaria de raíces puertorriqueñas de 49 años, tras completar en enero los primeros 10 días de su reto de no comer azúcar ni carbohidratos. "Voy por otros 10; tengo muchas cosas que vienen en camino". Entre los pendientes en el horizonte de "La mujer más poderosa" del 2019 de PEOPLE EN ESPAÑOL: el debut en febrero de la tercera temporada de su show *World of Dance* (NBC); producir y grabar en marzo su próxima peli, *The Hustlers at Scores*, sobre bailarinas exóticas que despluman a corredores de bolsa de Wall Street; y sacar nuevas canciones antes de emprender un tour este verano que la llevará por todo Estados Unidos y Puerto Rico. Como nunca antes, López sabe que nada de esto sería posible si no hubiera aprendido una imprescindible lección: ella y todas las mujeres del mundo valen. "Todo está en el poder de creer en ti".

Este año habrán nuevas películas, nueva música, un nuevo tour inspirado en tu show de Las Vegas... Vamos a tomar ese show y modificarlo un poco porque este es el verano de un gran cumpleaños para mí. Así que lo estamos haciendo como un tour de cumpleaños. Es [un cumpleaños] grande, no tienes que mencionar [el año] [*ríe*]. ¡Me encantan los cumpleaños! Por eso quería hacer algo grande: un tour y una de las fiestas más grandes para celebrar con mis fans.

El mensaje en tu cinta *Second Act* también es un regalo para tus fans... Es una película que inspira. Fue algo que sentía que el mundo necesitaba ahora. Salió en Navidad [del 2018] y sigue fuerte, gracias a Dios, y la gente la ha hecho suya por el mensaje: cree en ti misma, nada te detiene más que tú, tú tienes todo el poder. No importa quién eres, cuán mayor eres, cuán joven eres, tú puedes.

López y su novio Alex Rodríguez han compartido su felicidad con sus millones de seguidores en las redes sociales. Abajo, la pareja se demuestra su amor y der., se deja ver en familia con sus respectivos hijos.

Ese mensaje continúa la temática de tu libro *True Love* (Celebra)... ¡Ámate, sí! Hay un hilo conductor en todo lo que hago, lo que quiero sacar al mundo. No tenemos límites, no hay nada que no podamos lograr. Cree en ti. Pon tu mente en ello y trabaja duro.

Pero no solo se trata de grabar un video viral y convertirse en famoso y millonario de la noche a la mañana... Pareciera que fuera fácil cuando ves a esas personas que hacen blogs, pero ellos le dedican toda su vida y tienen equipos enormes que los rodean y están en reuniones constantemente. Es un trabajo a tiempo completo.

Tú tienes esa maquinaria, ese equipo que te respalda. ¿Cuántas personas dependen de ti? Depende de en qué estoy. Si estoy produciendo una película, son cientos de personas. Si estoy haciendo un álbum, un manojo de productores, escritores, ingenieros. Si estoy trabajando en mi línea de cuidado de la piel, es un equipo con un CEO, un COO, químicos, gente de mercadeo, todo un equipo detrás de eso. Tenemos un canal de YouTube, eso es algo separado. Esto es lo que le digo a la gente joven: encuentra tu pasión, encuentra lo que amas y trabaja para ser lo mejor que quieres ser. Yo quería ser la mejor artista, actriz, cantante, bailarina. Ahora quiero ser la mejor productora, hacer la mejor línea para la piel. Olvídate del dinero, de todo, no se trata de eso. Olvídate de la fama. Todo el que trata de hacer dinero usualmente no hace dinero. Todo el que sigue su pasión termina ganando.

¿Cuál es el mejor consejo que te han dado y quién te lo dio? Ay, Dios mío. He conocido a tanta gente increíble. Haz lo que amas con la gente que amas. [El célebre inversionista] Warren Buffett me dijo eso.

Haz dicho que por muchos años regalaste tu talento y tu trabajo... Cuando empecé, lo que tratan de meterte en la cabeza es que tienes mucha suerte porque muchos otros quieren hacer lo que haces. Es tan competitivo y terminas haciendo tantas cosas y te timan. Tienes a toda la gente de negocios haciendo toda esta plata, los estudios, las

ABAJO: CORTESÍA DE JENNIFER LÓPEZ (2)

"Cuando veo a Jennifer, veo a alguien que asume sus errores, los entiende, pero no deja que la limiten", dice su socia en Nuyorican Productions Elaine Goldsmith-Thomas. "La veo empoderada. Reconoce su propio poder, su propia belleza. Tantas personas viven sus vidas con limitaciones y ella ve su vida y dice: ¿por qué no?".

JOHN RUSSO/CONTOUR BY GETTY IMAGES

disqueras, las grandes marcas. Me tomó mucho tiempo darme cuenta de que yo valía algo porque, como mujer, como artista, constantemente te dicen que no vales. Hasta que dije: 'Espera un minuto, yo aporto algo muy valioso a la mesa y debo ser compensada por ello'. [Con mi perfume], yo creé el olor, mi nombre está en la caja, yo hice todo y te dicen 'ok, te damos un pedacito [de la ganancia] y nosotros somos los dueños' solo porque pusieron la plata. Y entonces te das cuenta de que el dinero no es realmente lo que importa; lo que importa es el producto, el contenido, la película, la canción [*ríe*] que tú aportas. Fue una gran lección: debes saber cuánto vales.

Y esa epifanía llegó por... Ha sido una evolución en los últimos diez años, desde que nacieron mis hijos. Me hicieron llegar a la conclusión de que si yo creé dos bellas y magníficas criaturitas, valía mucho más de lo que me estaba dando crédito. No me estaba valorando como mujer, como ser humano, como alguien que tenía tanto que dar. Y una vez que Alex [Rodríguez, su novio] entró en mi vida –y él sabía tanto de negocios y cómo funcionan– me ayudó a entender aún más que el activo escaso era yo. Me ayudó a crecer tanto.

Me recuerdas lo que me decía mi abuelita: "Tú le enseñas a la gente cómo te va a tratar"... Tanta sabiduría. Una viejita me dijo: 'Primero tú, después tú, antes tú, siempre tú'. Espero que no suene egoísta por escrito porque el mensaje es tan necesario: tienes que cuidarte para después compartir con el mundo, para ser lo suficientemente fuerte para ser la persona que Dios quiso que fueras.

¿Cómo mantienes el balance entre tu vida laboral y la personal? Tienes que priorizar. Mis hijos vienen primero. Mientras se sientan cuidados, amados, todo le sigue. Me cuido, hago ejercicio, soy muy espiritual, leo mucho, rezo, siempre me aseguro de que mi mente y espíritu estén positivos. Hago tiempo para mi relación, trabajamos nuestros horarios juntos. Hago tiempo para lo que me hace feliz. Y el resto del tiempo estoy trabajando. ¡Pero trabajar me hace feliz! Toda mi vida se siente como algo que amo hacer.

Se nota que estás feliz. ¿Boda en el horizonte? Jamás he estado tan feliz como ahora. Soy una obra en evolución y siempre habrá algún tipo de crecimiento. Me gusta saber que no hay un fin, que siempre hay algo que aprender. Siempre puedo mejorar. Esa para mí es la parte más emocionante. Quiero seguir siéndole fiel a mi yo más auténtico. Así es que si estoy feliz justo donde estoy, todo bien. Si en algún punto siento que realmente me quiero casar o quiero tener más hijos, quiero hacer esto o quiero hacer lo otro, ¿sabes qué?, nada es imposible; cualquier cosa puede pasar. Donde sea que me lleve mi corazón, allí iré.

María Celeste Arrarás

LA MADRINA

"La información es poder", asegura María Celeste Arrarás, quien como presentadora de *Al rojo vivo con María Celeste* (Telemundo) informa a millones sobre los asuntos que afectan sus vidas y comunidad. "Cuando estamos al tanto de todo, somos capaces de cambiar el mundo", añade la puertorriqueña de 58 años, que apoya a organizaciones sin fines de lucro que ayudan al medio ambiente, a los afectados por el huracán María en Puerto Rico, a pacientes de autismo y a animales desamparados. Este año también figura como productora ejecutiva y guionista de la próxima miniserie *El secreto de Selena*, basada en su libro del mismo título y en el que uno de los personajes es la misma Arrarás —quien cubrió el juicio por la muerte de la Reina del Tex-Mex. "Tengo una pasión innata por la vida que siempre me ha llevado a vivir cada experiencia al máximo", resalta. "Eso, acompañado de un eterno optimismo, ha sido mi combustible para levantarme cada día con ganas de comerme el mundo". —*LENA HANSEN*

GANADORA DEL VOTO POPULAR

Daisy Báez

LA LUCHADORA

La ahijada de María Celeste Arrarás ganó el voto popular en PeopleEnEspanol.com y la admiración de su colega por su talento y tenacidad. La nicaragüense Daisy Báez, de 32 años, es la primera presentadora con discapacidad que ha conquistado la televisión en su país. "Luchar era la única opción. Me he caído un millón de veces y me he levantado", dice Báez, quien nació con una atrofia motora que afecta los nervios de sus extremidades. Hoy lucha por cumplir su próximo sueño —llegar a la televisión en Estados Unidos— y ofrece charlas motivacionales para inspirar a otros a vivir sin límites. —*L. H.*

Catherine Siachoque

LA APASIONADA

La actriz colombiana Catherine Siachoque tiene el poder de hechizar, ya sea en la nueva temporada de la serie *Sin senos sí hay paraíso* de Telemundo, en su paso por las alfombras rojas o con sus bikinazos en las redes sociales. "Tengo la posibilidad de llegar a más gente y que la gente me escuche y me vea más. Poder cambiar positivamente la vida de alguien me hace sentir muy poderosa", reconoce Siachoque, de 47 años. Su influencia la usa para respaldar a fundaciones como Reconstruyendo Rostros, que apoya a mujeres en Colombia desfiguradas por ataques con ácido. También da una mano a la fundación de su compatriota, el futbolista Yerry Mina, que brinda educación, clases de baile y deporte a más de 1,400 niños de bajos recursos. "Con cada nuevo día que me da Dios me siento feliz", reflexiona la artista. "Soy muy apasionada en lo que hago y eso es lo que me lleva al éxito". —*L. H.*

ARRARÁS: GIO ALMA; PEINADO: MARÍA HERNÁNDEZ; MAQUILLAJE: GABRIELA DEL RÍO; ESTILISTA: MARCELA ALMA; BLUSA: TED BAKER; ARETES: ROBERTO COIN (AMBOS DE BLOOMINGDALE'S, AVENTURA MALL, FL); PULSERA: SIMPLY NATURE BIO GOODS/ SIMPLY NATURE BIO GOODS, THE FALLS, MIAMI; BÁEZ: CORTESÍA DE BÁEZ; SIACHOQUE: GABRIEL CARVAJAL

Amara La Negra

LA IMPARABLE

"Cada logro para mí es un paso adelante para mi comunidad porque estoy rompiendo barreras", señala la cantante de raíces afrodominicanas Amara La Negra, de 28 años, quien además de brillar en *Mira quién baila All Stars* (Univision) y *Love & Hip Hop: Miami* (VH1) lanzó su libro infantil *Al estilo de Amarita* (McBride). A eso se une contar con nuevos temas de su EP *Unstoppable* y protagonizar la comedia *Fall Girls* (Footage Films). "Tengo las agallas para afrontar cualquier situación, buena o mala", subraya la defensora de los derechos de la mujer. "Solamente le temo a Dios". —*L. H.*

Dayanara Torres

LA ETERNA REINA

La ex Miss Universo puertorriqueña Dayanara Torres ha sabido reinventarse e inspirar a otras mujeres con su ejemplo. Y vaya si tiene la agenda llena. Además de ser jueza en *Mira quién baila All Stars* y planear su boda, tiene otros proyectos televisivos y será la imagen de nuevas campañas de productos de belleza. "Mis hijos me dan la fuerza necesaria para lograr lo que me proponga", expresa Torres, de 44 años, quien apoya a la fundación Susan G. Komen contra el cáncer de seno y reveló en febrero que padece cáncer de piel, diagnóstico que compartió para crear conciencia sobre esa enfermedad. —*L. H.*

AMARA LA NEGRA: HÉCTOR O. TORRES; TORRES: OMAR CRUZ/OMARCRUZ.COM; ROMERO: LISA NALVEN

Francisca Lachapel

LA OPTIMISTA

La conductora Francisca Lachapel tiene maestría en hacer realidad lo que visualiza. "El mensaje que trato de dar es claro: puedes lograr tus sueños", señala la copresentadora de *Despierta América* (Univision), quien planea su próxima boda y analiza propuestas de actuación. La dominicana de 29 años hace reír con su personaje Mela la Melaza e inspira a otras latinas a soñar en grande con su libro *Una reina como tú* (Simon & Schuster). ¿Otra clave de su éxito? "Prepararme sin dejar de ser quien soy, no importa donde esté". —*L. H.*

María Rosa Romero

LA MAESTRA

Tras estudiar medicina tradicional en China, la cubana María Rosa Romero, de 53 años, creó con su amiga Alicia Villamarín The Wu Project en el 2013. La entidad sin fines de lucro enseña acupuntura y otras terapias en poblaciones rurales de Bolivia, Guatemala, México o la India, entre otros países. "Enseñamos técnicas preventivas y curativas para [mejorar] la calidad de vida", cuenta. "Todos tenemos la necesidad de [gozar de] salud". —*MAYRA MANGAL*

ILUSTRACIONES CREADAS POR **VIVIANA GRONDONA** CON EL IPAD PRO Y EL APPLE PENCIL

LAS 25 MUJERES MÁS PODEROSAS

Mari-Claudia Jiménez

LA QUE ROMPE MARCAS

La abogada cubanoamericana de 42 años ha dejado su marca en el mundo del arte por, entre otras cosas, su rol en la adquisición del retrato de Adele Bloch-Bauer, de Gustav Klimt, que marcó un récord al venderse por $135 millones en el 2006. Hoy, tras su ascenso en la industria, es la *chairman* y presidenta del grupo de clientes fiduciarios de la casa de subastas Sotheby's. Si bien eso no es lo más importante: "Mi hija es mi mayor fuente de orgullo", asegura. —*M. M.*

Rosie Mercado

LA MOTIVADORA

Un humillante episodio en el aeropuerto de Las Vegas, donde la obligaron a comprar dos asientos en un vuelo por su sobrepeso, fue el catalizador para que Rosie Mercado cambiara su vida. En dos años y a base de dieta, ejercicio y una cirugía gástrica, la mexicoamericana de 38 años perdió más de 200 libras para convertirse en motivadora de quienes también luchan contra la báscula. "A veces la vida nos da cachetadas de guante blanco y trancazo", opina la madre de tres, que aparece en el show de televisión *Face the Truth,* producido por el célebre Dr. Phil; prepara su biografía; y está por debutar como actriz. "Lo importante es la mujer: hacerla crecer, darle la fuerza de que sí se puede. No hay obstáculo en la vida que no se pueda vencer". —*M. M.*

Ivy Queen

LA ORIGINAL

Si alguien sabe el bien que puede hacer un abrazo o una palabra de aliento, esa es Ivy Queen. "Yo no lo tuve cuando muchachita, me crie en la calle y pasé [por] mucho", recuerda. Hoy le sobran abrazos de fans que se le acercan a pedirle consejos y ayuda. "Le he cantado a las verdades de la vida y eso es lo que hace que la gente se conecte", apunta la reguetonera puertorriqueña de 47 años, que ha denunciado el abuso conyugal y habla en pro de la mujer en sus temas. "Hay que ponerse de pie y tomar el control... es muy importante tener una voz". La suya sigue fuerte en el género urbano —está por lanzar un EP— y sigue conquistando tarimas. "Cuando una mujer es original, nadie la puede imitar". —*L. H.*

Claudia Cañizares

LA DEFENSORA

Haber vivido en carne propia el desasosiego de ser una inmigrante hace que la dicha sea aún mayor cuando la abogada cubana Claudia Cañizares, de 32 años, da buenas noticias a sus clientes. "Es un placer poderles dar alivio a tantas familias que se sienten desubicadas en un nuevo país", asevera la experta en inmigración, que ofrece consejos legales en *Un nuevo día* (Telemundo). Ya sea reuniendo a familiares o tramitando el papeleo de un asilo político, Cañizares ha tocado cientos de vidas. Hoy se ríe al recordar como una década atrás, en la universidad, una profesora pronosticó que jamás terminaría sus estudios de leyes porque estaba embarazada y por su acento. "Le hablo mucho a mi hijo del concepto de no rendirse y dar lo mejor", acota. "En la vida no siempre se gana, pero tienes que dar lo mejor de ti". —*L. H.*

JIMÉNEZ: CORTESÍA DE SOTHEBY'S; MERCADO: OSCAR PICAZO; IVY QUEEN: TOMMY CHUNG; CAÑIZARES: CORTESÍA DE SUSANA MIGUEL

Nathalie Molina Niño

LA EMPRESARIA

La curiosidad insaciable y el deseo de ayudar a mujeres emprendedoras ha llevado a Nathalie Molina Niño en sus 43 años de vida a servir como CEO de dos empresas, cofundar un centro de estudios empresariales en el Barnard College de la Universidad de Columbia y escribir el libro *Leapfrog: The New Revolution for Women Entrepreneurs* (Penguin Publishing Group). La colomboecuatoriana nacida en Los Ángeles también ha estudiado teatro y colaborado con organizaciones como Bill & Melinda Gates Foundation y World Affairs Council. "Sigo sumamente interesada en invertir en las mujeres, pero lo hago vía [la lucha contra] el cambio climático y los derechos reproductivos", comenta de sus actuales proyectos. *—M. M.*

Alexandria Ocasio-Cortez

LA CONGRESISTA

A sus 29 años, Alexandria Ocasio-Cortez encabeza una nueva ola de congresistas estadounidenses que, armados con el poder de las redes, ha llegado para quedarse e impulsar una ambiciosa agenda social. La joven de raíces puertorriqueñas —que de trabajar de mesera pasó a ser la congresista electa más joven de la historia del país— quiere impulsar reformas laborales, educativas y de salud, entre otras. "Mujeres como yo no están supuestas a postularse para un cargo", ha dicho la popular y polémica estrella del Partido Demócrata. *—M. M.*

Karol G

LA AUTÉNTICA

"Demostrando quien soy he logrado llegar adonde estoy. No tengo máscaras, no me inventé un personaje", observa la cantante Karol G, de 28 años, quien está inmersa en una gira mundial, el lanzamiento de un nuevo CD y en apoyar a niños con necesidades médicas y escolares en su natal Colombia. "No sigo modas, regímenes, reglas", agrega la ganadora del Latin Grammy, quien sí enciende las redes con fotos de su amado, el rapero puertorriqueño Anuel AA. "Hacer lo que me gusta, lo que deseo me hace sentir superempoderada". *—L. H.*

Kate del Castillo

LA INVENCIBLE

"Para mí lo más importante es amanecer y verte a los ojos, apapacharte, reconocerte y estar feliz con lo que eres, e irte a dormir igual", asegura Kate del Castillo. La actriz mexicana de 46 años no tiene mucho tiempo para dormir entre el esperado regreso de su serie *La reina del sur* y estudiar proyectos de teatro y cine.

Además, ha ayudado a construir casas para los damnificados del terremoto del 2017 en su país con la campaña Los Ángeles en México, con la que colaboran otras actrices. "Los golpes de la vida te hacen madurar quieras o no", admite la también vocera contra la trata humana y luchadora por los derechos de los animales, "pero también es importante no perder esa parte infantil que tenemos de jugar, de no tomártelo todo tan en serio". *—L. H.*

Yuri

LA SUPERNOVA

Como jueza en *Mira quién baila All Stars* (Univision), en su gira con Pandora y en su actuación en el musical *Cats*, Yuri se adueña de los escenarios. Pero lo que pocos saben es que la despampanante rubia de 55 años también le canta a pacientes de cáncer en hospitales y a reclusos en prisiones en su natal México. "Dios es el que me da esa energía positiva para transmitirla a través de mis redes, mi vida, mi matrimonio, de ser mamá, artista", confiesa la también conferencista motivacional. "Me gusta hacer reír a mi gente, que le sonrían a la vida". *—L. H.*

MOLINA NIÑO: TANYA MALOTT; OCASIO-CORTEZ: CELESTE SLOMAN/REDUX; DEL CASTILLO: JAY L. CLENDENIN/LOS ANGELES TIMES/CONTOUR BY GETTY IMAGES; YURI: BRUNO OLVEZ Y IMAGES

Lorraine Cortés-Vázquez

EL ENLACE COMUNITARIO

"El mayor honor es ayudar a la gente", explica Lorraine Cortés-Vázquez, quien es asesora sénior del alcalde de Nueva York, Bill de Blasio, desde el 2017 y tiene como misión que la comunidad latina participe y se beneficie de los programas locales. Esto es algo que esta nuyorican tiene sumamente claro a sus 68 años, tras pasar décadas al servicio de su comunidad en el sector público y privado en organizaciones como EmblemHealth, American Association of Retired People (AARP) y New York State Board of Regents. "Como latina eres subestimada y marginalizada e incomprendida la mayor parte del tiempo", comparte Cortés-Vázquez, que también forma parte de la junta directiva de la Universidad de la Ciudad de Nueva York y de Hispanic Federation. "Los retos son grandes, por eso tienes que tener bien claro quién eres". —*M. M.*

María Hinojosa

LA PERIODISTA

Al ver la sala de redacción de su compañía The Futuro Media Group llena de periodistas cubriendo la realidad que viven los hispanos en Estados Unidos, María Hinojosa siente que está cumpliendo su misión. "Con cada palabra que escribimos en las redes y en nuestro trabajo periodístico se está teniendo un impacto", resalta la mexicana de 57 años sobre sus colegas del gremio, para quienes la presentadora de *Latino USA* (NPR) y profesora universitaria ha sido una mentora. Es que después de tres décadas entrevistando a luminarias y dejándose el alma en reportajes investigativos que la han llenado de premios, Hinojosa tiene aún mucho que contar. "La gente depende de nuestro trabajo para encontrar un aliento y eso me levanta". —*L. H.*

Geraldine Bazán

LA SUPERMUJER

Sonreírle a los cambios es todo un arte para Geraldine Bazán. Tras su divorcio, la actriz ha compartido en su canal de YouTube cómo se ha adaptado a su nueva vida con sus hijas. "Mi poder es inspirar a alguna mujer a salir adelante, a luchar por sus ideales, por su familia, a ser autosuficiente, a ser una mujer que se ama y que se cuida", cuenta la mexicana de 36 años. "Eso no tiene precio". La estrella de *Por amar sin ley* y *Falsa identidad* (Telemundo) también apoya a organizaciones sin fines de lucro como Aquí Nadie Se Rinde, que ayuda a niños con cáncer y sus familias, y Hogares Providencia, que trabaja con niños de la calle víctimas del maltrato. "Hay que predicar con el ejemplo", apunta. —*L. H.*

Ana Navarro

LA ESTRATEGA

"Algunas personas me odian, otras me aman. Al parecer provoco reacciones fuertes en la gente", reconoce la estratega política Ana Navarro. La nicaragüense de 47 años —quien es comentarista política de CNN y Telemundo, y participa en el panel del programa *The View* (ABC)— asegura que su misión es usar sus plataformas mediáticas y las redes sociales para poner en el centro de la noticia a personas, lugares o asuntos que requieren atención —como los damnificados del huracán María en Puerto Rico. También tiene entre sus planes, según ella, escribir un libro y ayudar a elegir a un presidente de Estados Unidos "que nos una". ¿Qué la ha llevado a triunfar, además de su franqueza y sentido del humor? "Sentirme cómoda en mi piel", subraya. "Conocer mi voz y ser fiel a mis convicciones y principios". —*L. H.*

BAZÁN: ALEX PADRÓN; CORTÉS-VÁZQUEZ: CORTESÍA DE CORTÉS-VÁZQUEZ; HINOJOSA: MARTHA STEWART

Sumerge tu piel en una nueva ola de hidratación.

Neutrogena® Hydro Boost Water Gel
y ahora, el nuevo Hydrating Cleansing Gel.

Nada quita la sed de tu piel mejor que la hidratación.
Por eso, nuestras fórmulas clínicamente comprobadas atrapan la hidratación con ácido hialurónico.
Un ingrediente avanzado que retiene 1000 veces su peso en agua. Para una piel tersa y súper hidratada todo el día.

Verás que es posible.

Descubre más en es.neutrogena.com/hydroboost

Neutrogena®

#1 recomendada por Dermatólogos para el cuidado de la piel

©J&JCI 2017

LAS 25 MUJERES MÁS PODEROSAS

Karen Paba

LA BENEFACTORA

Inspirada por su madre, sobreviviente de cáncer uterino, Karen Paba creó el evento Dono mis cejas para ofrecer servicios gratuitos de micropigmentación de cejas, maquillaje y tratamientos estéticos a pacientes oncológicas. "Va más allá de lo que ellas ven en el espejo, se refleja en cómo se sienten", aclara la cosmetóloga y empresaria venezolana de 32 años, quien tiene a varias famosas entre su clientela. "Al hacerle las cejas a una mujer puedo subirle la autoestima. Quiero dejar un legado, no pasar por el mundo y ya". —*L. H.*

Eiza González

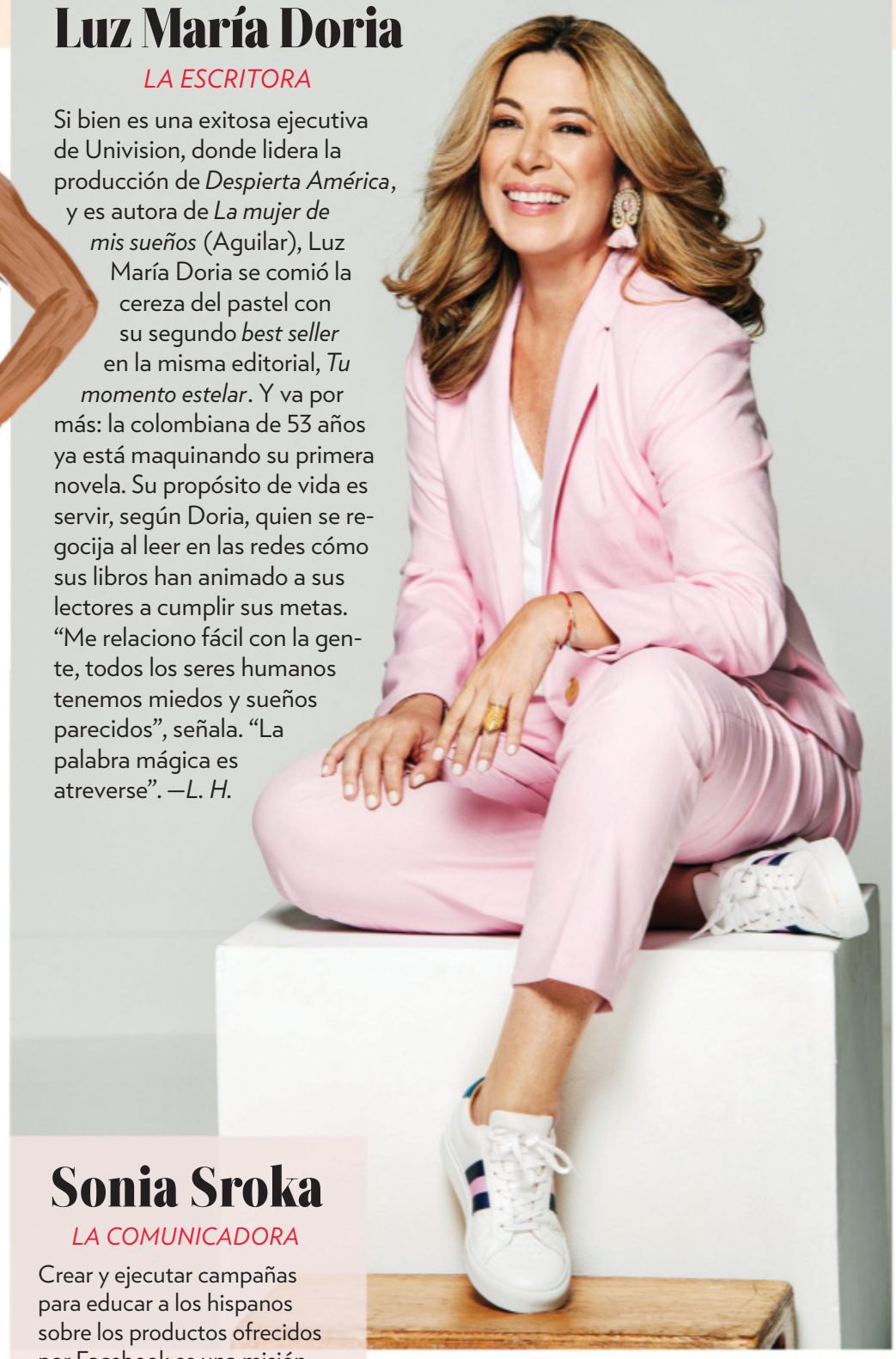
LA HEROÍNA

Esta actriz mexicana ha hecho muy suyos sus papeles de mujeres con los pantalones bien puestos en el cine. De hecho, a sus 29 años, Eiza González tiene cuatro películas por estrenar en el 2019, incluyendo *Fast & Furious Presents: Hobbs & Shaw* (Universal Pictures), cuatro más para el 2020 y más allá. "Estar en la industria ha sido duro, una verdadera lucha y es pelear en contra de los estereotipos cada día", reveló a PEOPLE la también defensora de los derechos laborales de la mujer e imagen de Neutrogena. —*M. M.*

Luz María Doria

LA ESCRITORA

Si bien es una exitosa ejecutiva de Univision, donde lidera la producción de *Despierta América*, y es autora de *La mujer de mis sueños* (Aguilar), Luz María Doria se comió la cereza del pastel con su segundo *best seller* en la misma editorial, *Tu momento estelar*. Y va por más: la colombiana de 53 años ya está maquinando su primera novela. Su propósito de vida es servir, según Doria, quien se regocija al leer en las redes cómo sus libros han animado a sus lectores a cumplir sus metas. "Me relaciono fácil con la gente, todos los seres humanos tenemos miedos y sueños parecidos", señala. "La palabra mágica es atreverse". —*L. H.*



Sonia Sroka

LA COMUNICADORA

Crear y ejecutar campañas para educar a los hispanos sobre los productos ofrecidos por Facebook es una misión que enorgullece a la salvadoreña Sonia Sroka. Como líder de comunicaciones multiculturales y programas de consumo globales de esa plataforma social, Sroka contribuye a "crear un ambiente diverso e inclusivo donde todos tienen la oportunidad de sobresalir y alcanzar su potencial", acota. ¿Qué ayudó a la también vocera latina de Facebook a lograr sus metas? "Aprendí a ver los retos como oportunidades", dice la comunicadora de 42 años. "A veces las situaciones más difíciles son en realidad regalos. Al enfrentar retos inesperados descubrimos nuestras fortalezas y nos impulsamos a nuevas alturas". —*L. H.*

DORIA: GIO ALMA; GONZÁLEZ: TAYLOR JEWELL/INVISION/AP/REX/SHUTTERSTOCK; SROKA: CHRISTOPHE WU/FACEBOOK

FOOD FOR:

A TASTY NEW ORIGINAL SERIES ALL ABOUT YOUR FAVORITE FOODS

WATCH
FOOD FOR:
VEGGIE LOVERS
FOR THE FRESHEST
RECIPES

STREAMING NOW

People TV
DOWNLOAD THE APP

App Store · Google Play · fubo TV · tv · XUMO · chromecast · Roku · amazon fireTV · PLUTO TV · philo

PEOPLETV is a registered trademark of TI Gotham Inc., a wholly owned subsidiary of Meredith Corporation

Missing Selena

A VEINTICUATRO AÑOS DE SU FALLECIMIENTO, EL RECUERDO DE LA ESTRELLA MÁS BRILLANTE DEL MUNDO TEJANO SIGUE VIVO CON UN FESTIVAL Y PROYECTOS TELEVISIVOS HECHOS A LA MEDIDA DE SUS FANS

Por **MARÍA MORALES**

Selena Quintanilla nunca llegó a cumplir 24 años y si bien quienes la querían y admiraban han tenido que vivir toda una vida sin su desaparecida Reina del Tex-Mex, jamás la han olvidado. "Selena siempre tendrá un lugar duradero en la historia musical", escribió su hermana, Suzette Quintanilla-Arriaga, en las redes en diciembre, "y sentimos una gran responsabilidad de hacerle justicia a su memoria".

Tanto ella como el resto de la familia de la fallecida intérprete de pegajosos temas como "Bidi bidi bom bom", "Como la flor" y "Amor prohibido" han mantenido vivo su recuerdo –algo que también sigue vigente en las listas de ventas e incluso le ha sumado seguidores que ni habían nacido cuando la mexicoamericana cosechaba éxitos y prometía mayores triunfos.

Este año se perfilan en el horizonte dos proyectos televisivos sobre su vida: *Selena: la serie* (Netflix), cuya producción cuenta con la participación de su familia; y *El secreto de Selena*, una serie de Telemundo basada en el libro del mismo nombre escrito por la periodista María Celeste Arrarás. "[Selena] se convirtió en este fenómeno porque era talentosa y cuando le pasa esto, estaba a punto de llegar a la cima, estaba tocándola con la punta del dedo", dice Arrarás de la cantante, que fue asesinada en marzo de 1995 por la presidenta de su club de fans, quien fue condenada a cadena perpetua con la posibilidad de obtener libertad condicional en el 2025. "Después de trabajar tantos años [a Selena] le segaron la vida. Es un conjunto de cosas que lleva a que el público se enamore".

Entre incontables reconocimientos, sus fans se siguen dando cita anualmente en la Fiesta de la Flor de Corpus Christi, en su natal Texas. El festival musical de dos días, que se celebra a mediados de abril para coincidir con el cumpleaños de Selena, honra la vida y legado de la artista, cuyas canciones siguen en las listas de ventas de Billboard. De hecho, a finales del 2018 seguía siendo reconocida en esas listas entre otros artistas y discos latinos top, así como por sus fuertes ventas digitales de música regional mexicana. "[Su] música", afirmó Quintanilla-Arriaga, "es para siempre". ⬢

–CAROLE JOSEPH *en Nueva York*

IZQ.: NOTIMEX/NEWSCOM; DER.: CESARE BONAZZA/CONTOUR BY GETTY IMAGES

“Extraño [su] sonrisa, su manera genuina de ser”, aseguró de Selena Quintanilla (izq.) su hermana, Suzette Quintanilla-Arriaga, en las redes. “Era sencillamente hermosa”. Página anterior, escultura de la intérprete de “Como la flor” en Corpus Christi, TX.

PRINT NAME HERE

“Fue muy duro, pero Fernando estuvo como mi roca, mi fuerza”, dice Michelle Galván de su esposo Fernando Guajardo (juntos en su casa en Miami en febrero). “Si nos preguntan ‘¿tienen hijos?’ decimos sí, dos que están en el cielo; los contamos”.

Michelle Galván

“UN NUEVO COMIENZO SIN OLVIDAR”

LA COPRESENTADORA MEXICANA DE *PRIMER IMPACTO* Y SU ESPOSO REVELAN EL DOLOR DE PERDER DOS EMBARAZOS EN EL 2018 Y CÓMO PIDEN CON FE EL MILAGRO DE SER PADRES

Por **LENA HANSEN**

Al enterarse en el 2017 de que estaba embarazada, Michelle Galván y su esposo Fernando Guajardo viajaron a París a celebrar. Antes de llegar a la icónica Torre Eiffel, el futuro papá le compró unos zapatitos a su hijo por nacer. Durante los próximos meses, la pareja preparó su hogar para recibir al bebé, comprándole ropita y una guitarrita. La copresentadora de *Primer impacto* (Univision) había preparado todo con la producción del show para anunciar que sería mamá, pero justo un día antes del anhelado anuncio, en febrero del 2018, su felicidad se rompió en pedazos. "De repente me empiezo a sentir mal en Univision, te sientes como si te fueras a desmayar, muy débil", recuerda la periodista, quien corrió al hospital con su marido. "Empiezas a sangrar de la nada, sientes que tu vientre se contrae", añade la mexicana de 30 años, quien perdió a su hijo de casi 6 meses tras ser internada. "Mi bebé murió antes de nacer".

Entre lágrimas, la ganadora de tres premios Emmy asegura que abandonó el hospital desgastada emocional y físicamente. "Y reclamando a Dios ¿por qué a ti?", cuenta de su regreso a la casa sin el bebé. "Llego destrozada y Fernando me dice: 'Vamos a orar' ", relata. Su esposo, de 33 años, abrió la Biblia y notó que el listón rojo estaba marcando una página. "Cuando abro esa página y veo [un pasaje sobre] la resurrección de San Lázaro se me cayó el mundo", confiesa Galván, quien había decidido ponerle justamente ese nombre al bebé por su devoción a ese santo. "Me dio tranquilidad ver esa página porque sé que él llegó a los brazos de Dios", dice sobre su hijo, cuyo latido ya habían escuchado y cuya imagen habían visto en ecografías. "Mi momento con mi bebé era el baño, cuando me bañaba le cantaba, le hablaba. Fer sacaba la guitarra y le cantaba. Somos muy bohemios", observa. "Después de perder a Lázaro me deprimí y no podía meterme a bañar sin llorar", admite la presentadora, que para colmo fue criticada en las redes sociales –en medio de los cambios hormonales– por seguidores que comentaban que lucía "gorda" y que el aumento del tamaño de sus senos, que estaban llenos de leche materna, era producto de una cirugía plástica. "La gente es muy cruel", lamenta Galván, quien logró esconder su embarazo con vestuario estratégico y sonreía ante las cámaras ocultando su dolor. "No juzguen a la primera", advierte a los *bullies* cibernéticos. "Somos seres humanos".

Tras buscar la ayuda de un sicólogo e ir a un retiro de yoga en Costa Rica con una amiga, regresó a trabajar a las tres semanas de la pérdida. "El ejercicio me rescató de caer en una depresión muy fuerte", subraya. También viajó con su esposo a Tulum, México, donde frente al mar y bajo la luna le hablaron a su hijo, y le dijeron cuánto lo amaban. "[En el hospital] nos daban opción de recibir el cuerpo y guardar sus cenizas, pero yo estaba en negativa", rememora. "Conservé su amor, su alma y su misión. Lázaro cumplió su misión, que era decirnos que podemos ser papás".

Este, su primer embarazo –que ocurrió por vía natural cuando estaba a punto de iniciar un tratamiento de fertilidad– lo vieron como un milagro, ya que ella padece de endometriosis y trombofilia, entre otros factores. Una doctora en Houston le dijo en el 2005 que tenía un tres por ciento de probabilidad de quedar embarazada, a lo que ella respondió: "Usted no es Dios". Estaba en lo cierto, ya que se embarazaría no solo una vez en el 2018, sino dos. Poco después de perder a Lázaro, al viajar a Las Vegas para cubrir los premios Latin Grammy en noviembre, se sintió mareada y otra prueba de embarazo salió positiva. Tenía casi tres meses de gestación y esperaba una niña, a quien llamaría Roberta, pero al regresar a casa de un concierto en diciembre nuevamente se sintió muy mal. "Cuando llego a urgencias, ya llegué sangrando, tuve un aborto espontáneo", revela. "Me arrebataron otro regalo". Su esposo se sintió desolado, pero le recalcó que ambas tragedias no los separarían. "Le dije: 'Si tienes un problema ginecológico es de los dos' ", afirma Guajardo. "[Le dije]: 'No me casé contigo para tener hijos exclusivamente, me casé contigo en las buenas y en las malas, en la salud y en la enfermedad' ".

Dejando atrás los tristes recuerdos, la pareja se mudó a un nuevo apartamento en Miami con vista al mar, donde hoy el empresario y chef mexicano le cocina a su esposa. Allí, viendo los fuegos artificiales desde su balcón, despidieron el devastador 2018 y al darse el beso a la medianoche reafirmaron su propósito. "Lo que más deseamos es que en el 2019 llegue otro embarazo y que el bebé nazca con salud", dice él. "Estamos con los brazos abiertos, por si Dios quiere mandarnos un angelito más", añade Galván. "Estamos más que listos".

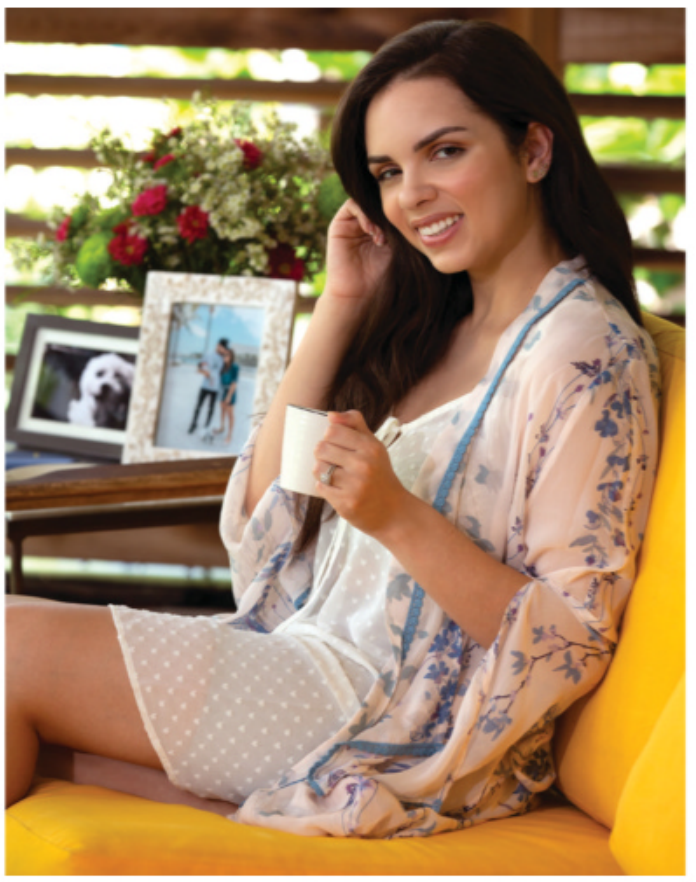
"Todos los días le pido a Dios que me [cumpla] el sueño de ser mamá. Es mi más grande sueño; no es un trabajo, no es una posición, es ser mamá", cuenta Galván. "Tengo que salir adelante. Siempre hay un nuevo comienzo".

PEINADO: NATALIA PARRALES; MAQUILLAJE: CLAUDIA BETANCUR; ESTILISTA: READING PANTALEÓN; ASISTENTE DEL ESTILISTA: PALOMA DULUC; PÁGINA OPUESTA: MICHELLE: VESTUARIO: PINKO, BRICKELL CITY CENTRE, MIAMI, FL; ARETES: PINK ROSE, REPÚBLICA DOMINICANA; FERNANDO: VESTUARIO: ZARA, BRICKELL CITY CENTRE, MIAMI, FL; ESTA PÁGINA: MICHELLE: VESTIDO: PINKO, BRICKELL CITY CENTRE, MIAMI, FL; ARETES: PINK ROSE, REPÚBLICA DOMINICANA

FOTOS POR **JESÚS CORDERO**

Descubre cómo una ocupada mamá de Miami encuentra los mejores productos de belleza de primavera

Daniela Ramírez, joven mamá y popular bloguera de Nany's Klozet, conoce el poder de una buena limpieza de primavera, especialmente cuando se trata de su rutina de belleza. A continuación, comparte los productos recomendados por las consultoras de belleza de Walgreens que incluye en su bolsa de maquillaje y los consejos que ha aprendido en el camino.



"Cuando le dije a mi Consultora de Belleza de Walgreens que estaba teniendo problemas para que mi base se viera impecable, ella recomendó la nueva esponja ***Walgreens Beauty Charcoal Infused Sponge*** para una aplicación uniforme. ¡Ha marcado una gran diferencia!".

"Amo a mi bebé, pero no amo a las ojeras debido a la falta de sueño, ¡Especialmente porque filmo para mi blog casi todos los días!. Encontré la solución perfecta: Primero, las mascarillas ***Walgreens Beauty Hydrogel Eye Masks*** para preparar e hidratar mi piel y luego el corrector ***L'Oréal Infallible Full Wear Concealer*** para una cobertura que dura".

"A veces me reúno con mi esposo para una velada romántica justo después de asistir a un evento, por lo que siempre mantengo a mano mis productos favoritos para unos ojos y labios audaces: ***CoverGirl Exhibitionist Mascara*** and ***Revlon Super Lustrous Lipstick***".

> **"Intento estar al tanto de las tendencias de belleza, pero hacer malabarismos con una familia y un blog lo convierte un reto. Es por eso que trabajar con una Consultora de Belleza especialmente entrenada es tan importante. Ella no sólo conoce los últimos productos, sino también mi tipo de piel, y lo que me gusta y no me gusta, por lo que sus recomendaciones siempre son acertadas".**

Walgreens

Las mejores selecciones de primavera de la Consultora de Belleza

1.MAYBELLINE FIT ME MATTE + PORELESS FOUNDATION
"Mi secreto para una piel perfecta. Minimiza mis poros y me da un acabado sin grasa".

2. COVERGIRL VINYL VOW LIP GLOSS
"Me encanta el color con cobertura total, el acabado súper brillante y mantiene mis labios hidratados hasta por 24 horas".

3. L'ORÉAL TOTAL REPAIR 5 RAPID REVIVER
"Este producto ha transformado mi cabello completamente. No más daño -sólo un pelo sano y fuerte".

4. DOVE BODY POLISH LAVENDER
"¡Mi piel nunca ha sido más suave! Este exfoliante elimina la piel seca, es súper nutritivo, y el olor es tan calmante".

Para aprender más sobre estos y muchos otros productos de belleza en Walgreens, visita Walgreens.com o habla con una consultora de belleza en tiendas selectas.

©2019 Walgreen Co. Todos los derechos reservados.

Ponte radiante ahora mismo

Con nuestro gran surtido de **belleza nueva, premium y exclusiva** a la vuelta de la esquina, es fácil encontrar los looks de primavera que te encantarán.

Refresca tu rutina cuando quieras en Walgreens y walgreens.com/beauty

Walgreens Contigo desde 1901™

PONTE

Bella

LUPITA NYONG'O

Elegancia natural

A VÍSPERAS DE ESTRENAR SU PRIMER ROL PROTAGÓNICO EN UNA PELÍCULA DE TERROR, LA ACTRIZ KENIANA NACIDA EN MÉXICO NOS COMPARTE LAS CLAVES DE MODA Y BELLEZA QUE LA HAN LLEVADO A CONVERTIRSE EN UNO DE LOS ÍCONOS DE ESTILO MÁS ADMIRADOS DE HOLLYWOOD

Por **ÚRSULA CARRANZA**

Has trabajado en dramas históricos y películas de superhéroes, entre otros géneros. ¿Cómo fue la experiencia de trabajar en *Us* (Universal)? Fue fantástico. Amo al director, Jordan Peele. Me enamoré de él como director cuando vi la película *Get Out* –¡la vi 5 veces en un mes!– así que cuando me ofreció la oportunidad, la tomé. Me cambió la vida y siento que crecí como actriz.

¿De qué manera es diferente a tus anteriores roles? [La película] es mucho más tenebrosa que cualquier cosa que he hecho antes. Además, trabajar en dos papeles simultáneos en el tiempo en el que normalmente te toma interpretar uno fue un reto. Ser la mala fue maravilloso.

¿Han sido meses muy ocupados para ti con el estreno de *Black Panther*, este y otros proyectos. ¿Cómo te mantienes con los pies en la tierra en medio de la locura de Hollywood? Creo que tiene que ver con la manera en la que crecí. Era la hija de un hombre famoso, por lo menos en mi mundo, así que eso me ayudó a entender lo que significa ser una figura pública. Mi papá tenía un cargo [importante] y cuando llegaba a casa lo que necesitaba era un masaje en los pies. Así que conozco el lado humano que hay detrás de las figuras públicas. También medito porque es crucial para no perder la cordura y trato de rodearme de familia y amigos.

Con el paso de los años te has convertido en un referente de moda. ¿Cómo eliges lo que te pones? Trabajo con una estilista increíble que me conoce de una manera que hace que sea fácil poder relajarme y experimentar con la ropa. Todo empieza con una conversación. Hablamos de cómo me quiero sentir y eso cambia dependiendo de lo que esté promocionando, o la razón por la cual estoy en la alfombra. Se trata de lograr un relato coherente. No se trata de obtener un titular ni de llamar la atención, sino de contar una historia y celebrar un aspecto. Empezamos con la ropa y luego basamos el resto en eso.

¿En este proceso gravitas hacia ciertos diseñadores o tendencias? A pesar de que amo la moda, no sigo las tendencias. Simplemente hay cosas que provocan una reacción en mí. [Elijo] lo que me llama la atención, haya salido este año o hace quince años. Eso no me importa.

¿A quién le atribuyes tu apreciación por la moda? A mi mamá. Siempre se cuidaba, se hacía las uñas los domingos. Se esforzaba por vestirse bien, pero siempre cómoda y elegante. Para ella, era como una señal de respeto hacia sí misma y su entorno, y yo quería ser así. Tenía una tía que era más salvaje que mi mamá. Se rapaba la cabeza y se ponía chaquetas de cuero y yo también quería ser como ella. Siento que esas dos mujeres tuvieron una gran influencia en cómo entiendo la feminidad y el estilo. Ser atrevida y elegante son dos cualidades con las que amo experimentar.

Tu piel siempre resalta por tener un *glow*. ¿Cómo te la cuidas? Siempre tuve problemas con mi piel. Cuidar de ella y procurar que esté saludable era importante para mí, y mi mamá fue clave a la hora de enfrentar ese reto. Crecí valorando los regímenes de belleza y me inclino hacia un cuidado de la piel más natural. Trato de no usar maquillaje lo más que pueda. También me gusta jugar con [él], así que es un balance de los dos, pero procuro no basarme en el maquillaje para lucir bien. Uso aceite de aguacate, que es hidratante y deshace mi maquillaje más suavemente. Durante el invierno tanto mi piel como mi cabello sufren

MIS FAVORITOS

"Me lo pongo especialmente en mis trenzas". Pure-Fro Moisture Spray, de Vernon François. $32. net-a-porter.com

"[Lo uso] en invierno". Nutrix Royal Body Lotion, de Lancôme. $39. lancome-usa.com

"Tengo la piel muy seca... El aceite de aguacate es muy hidratante", dice Lupita Nyong'o.

PÁGINA OPUESTA: MARIO SORRENTI/ART PARTNER; ESTA PÁGINA: PRODUCTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS; OTRA FOTO: ISTOCKPHOTO/GETTY IMAGES

"No soy una *fashionista* estudiada para nada", dice Lupita Nyong'o, de 36 años, sobre su estilo. "Me conozco a mí misma y no hago más que navegar el mundo de la moda conmigo como brújula".

así que es importante hidratarlos. Tengo la suerte de que mi estilista de pelo tiene su propia línea de productos que cuidan de mi cabello. En el invierno me hidrato doblemente con manteca de karité.

Naciste en México y luego volviste por una temporada para aprender español. ¿Qué significado tiene para ti ese país? Mi nombre es Lupita y tengo pasaporte mexicano, así que inconscientemente México siempre ha formado parte de quien soy, ya que era la única de mi familia que era de otro lugar. Siempre me he sentido muy relacionada y es algo que ni cuestiono. Me encanta la comida, la música. Fue el primer lugar no anglo en el que viví.

Siempre proyectas mucha seguridad en ti misma, ¿cómo lo logras? Ha sido un largo camino, pero noté una gran diferencia [en mí misma] cuando me mudé a México. De adolescente, siempre fui muy tímida a la hora de bailar. En México, cuando fui a salones de salsa, la gente bailaba no solo con quien venía acompañada, sino que se intercambiaban parejas. Como me encontraba en un mundo donde nadie me conocía y no sentía presión, me atreví a bailar. La experiencia de [hacerlo] como si nadie me viera realmente me liberó. Las pistas de baile son lugares ideales para no tomarte tan en serio, divertirte y amar la vida. En el momento en el que descubrí el compás de mis pies, me di cuenta de que podía aplicar esa regla en otras cosas de mi vida. Fue muy liberador.

Sofisticación y finura es lo que Nyong'o suele proyectar en las alfombras, como dejó claro con este traje de Tom Ford.

Sus looks van desde lo más clásico a lo más ecléctico, como en el caso de este original vestido de Atelier Versace que combinó con un luminoso maquillaje.

Adora los peinados con trenzas, cintas y diademas. Los combina incluso con diseños vanguardistas, como este de Vera Wang.

IZQ.: MARIO SORRENTI/ART PARTNER; DER., DE ARRIBA ABAJO: KEVIN WINTER/GETTY IMAGES; DIMITRIOS KAMBOURIS/GETTY IMAGES; JON KOPALOFF/GETTY IMAGES

ÚRSULA CARRANZA
Directora de moda+belleza

Sueño *reparador*

#BEAUTYCLOSET

¿EL ESTRÉS Y LA FALTA DE SUEÑO TE PASAN FACTURA? TE DAMOS TODO LO QUE NECESITAS PARA RELAJARTE Y LEVANTARTE CON UNA PIEL CIEN POR CIEN RENOVADA

¡Ideal para llevar de viaje! y contiene ácido hialurónico. Mascarilla de un solo uso Watermelon Face and Sleep Mask, de Nügg. $9.99. En Target.

Con manzanilla y otras hierbas relajantes. Suplemento Dream Dust Herbal Supplement, de Moon Juice. $38. moonjuice.com

Los aceites de lavanda, pachulí y sándalo te relajarán. Espray para almohada, de Awake. $20. ulta.com

Además de perfumar, lucirá de maravilla en cualquier espacio. Ambientador de aceites esenciales, de Vitruvi. $119. vitruvi.com

Nos pasa siempre. Entre las responsabilidades del trabajo, las tensiones del día a día y ahora más que nunca las distracciones de las redes sociales, cada vez se nos hace más difícil dormir. La falta de sueño no solo afecta nuestro sistema inmunológico, nuestra presión arterial y hasta nuestro peso, sino que por si fuera poco le roba años a la piel.

Si bien nada puede reemplazar los beneficios que te aporta el dormir bien, la nueva ola de productos de belleza que trabajan mientras duermes llega oportunamente para combatir el aspecto cansado de la piel. Cremas y mascarillas que hidratan a profundidad, llenan la tez de antioxidantes y promueven la regeneración de las células en las horas en las que esta es más receptiva. Crea un ambiente relajante y prueba una de estas opciones para despertar con un rostro radiante.

Hidrata a profundidad gracias a ingredientes como el escualeno. Superberry Hydrate + Glow Dream Mask, de Youth To The People. $48. youthtothepeople.com

Formulada con flor de loto y rica en antioxidantes. Lotus Youth Preserve Dream Face Cream, de Fresh. $48. fresh.com

Tan delicioso como la mismísima fruta. Hidratante con aceite de fruta de la pasión Good in Bed, de Glamglow. $65. glamglow.com

SÍGUEME / twitter.com/@ursulamoda / instagram.com/@ursulamoda / pinterest.com/ucarranz

CARRANZA: CIRO GUTIÉRREZ; MODELO: ISTOCKPHOTO/GETTY IMAGES; OTRAS FOTOS: CORTESÍA DE LAS MARCAS

Todas las marcas registradas son propiedad de Société des Produits Nestlé S.A., Vevey, Suiza.

Stouffer's®

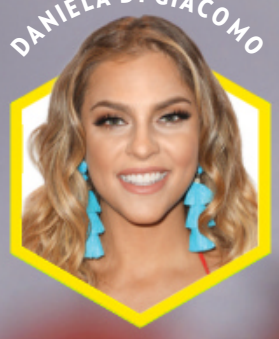
DOBLE DE CARNE DE RES

QUE LA LASAÑA LÍDER DE SALSA DE CARNE*

Nestlé
Good Food, Good Life

*Doble de carne de res que Stouffer's Lasagna Italiano, la lasaña congelada de salsa de carne líder a nivel nacional basado en ventas totales L52W/E 12/01/18

Etc.



Mille grazie, nonna

SABORÉALO La llegada de la abuela Giovanna a los cumpleaños de sus nietos es doblemente celebrada, cuenta Daniela Di Giacomo. No solo por los regalos que trae, sino porque viene cargada de comida. "A una nonna que se respete le gusta engordar a su familia y a la gente querida", cuenta la exmodelo venezolana y especialista en moda de *El gordo y la flaca* (Univision). Como su nonna —abuela, en italiano— siempre ha hecho sus celebradas pizzas caseras al ojo, Di Giacomo se sentó con ella para sacar esta receta que ha hecho las delicias de su familia.

Pizza de la nonna

(*Rinde unas 4 porciones*)

INGREDIENTES

Para la masa

1 kilo de harina
2 cucharaditas de levadura instantánea
½ cucharadita de sal
½ cucharadita de azúcar
2 cucharadas de aceite vegetal
1 ½ tazas de agua tibia (más si es necesario)
¼ barra de mantequilla

Para la salsa

2 latas de 14.5 oz de tomates troceados
2 dientes de ajo
2 cucharadas de aceite vegetal
1 pizca de sal
½ kilo de queso mozzarella, di Bufala mejor, rallado

PREPARACIÓN

1. Haz una montaña con la harina, abre un hueco en el medio y coloca los ingredientes para la masa. Amasa hasta que quede pareja y consistente, en forma de bola. Cubre con un paño y deja reposar a temperatura ambiente por una hora.

2. Engrasa una bandeja con mantequilla y estira la masa en ella. Tapa con un trapo de cocina y deja reposar otra media hora.

3. Para la salsa, cocina en aceite los ajos picados hasta dorar. Agrega los tomates troceados y sal. Cocina 10-15 minutos, saca a media cocción.

4. Precalienta el horno a 350°F. Estira de nuevo la masa que reposaba y esparce la salsa sobre ella, dejando un margen de 1 cm del borde. Agrega queso y si gustas otra guarnición (champiñones, jamón). Hornea de 20 a 30 minutos, hasta que el queso se derrita y la masa se dore por debajo.

* DI GIACOMO: ALEXANDER TAMARGO/GETTY IMAGES; OTRA FOTO: STOCKFOOD/BLUEBERRYSTUDIO

TU Signo

Por WALTER MERCADO

ARIES

marzo 20 → abril 19

Tu mente (Mercurio) y tu corazón (Venus) recibirán energía astral positiva durante todo el mes. Ha llegado tu periodo de tener disciplina y paciencia. Momento para tomar valientes decisiones en lo personal y profesional. El amor te pide cautela y precaución en asuntos sentimentales. No te enloquezcas buscando al perfecto amante.

Tus números: 8, 11, 15, 21

TAURO

abril 20 → mayo 20

A partir del 20 de abril, el Sol, dador de vida, te visitará colmándote de energía. Alguien importante de tu pasado reaparece. Actúa y decide según te dicte el corazón. No repitas viejos errores. Notarás cambios trascendentales en tu interior. Estarás más valiente y arriesgado. Nada ni nadie podrá sacarte de lo ya decidido por ti.

Tus números: 6, 9, 13, 17

GÉMINIS

mayo 21 → junio 20

Todo lo hermoso y exquisito que se encierra en ti saldrá a la luz. Serás ejemplo y maestro de muchos. Numerosas serán las llamadas, pero estarás más cuidadoso y selectivo. Mercurio, tu planeta regente, invade tu sector de lo oculto y místico el 17 de abril. Podrás leer en el corazón de muchos y tendrás premoniciones y revelaciones.

Tus números: 4, 14, 26, 32

CÁNCER

junio 21 → julio 21

Notarás una enorme transformación en tu personalidad. Estarás más fuerte, más seguro de ti mismo y lograrás todo lo que te propongas. El universo desea que tú seas feliz, tengas salud y prosperidad, pero sobre todo amor. El amor será el motor de tu vida. Sirve, ayuda y complace, pero empieza a amarte y a valorarte cada día más.

Tus números: 3, 6, 9, 18

LEO

julio 22 → agosto 22

Dile sí a lo que la vida te ofrece. Disfruta de todo y cultiva mejores amistades. Hijos, nietos, sobrinos, toda la gente joven de tu familia te harán ser rey o reina de corazones. Actuando humildemente te ganarás el aprecio de todos. Empieza un nuevo ciclo de ganancias en tu vida. Nadie podrá amargarte la existencia.

Tus números: 6, 13, 32, 44

VIRGO

agosto 23 → septiembre 22

Recuperas el equilibrio en tu vida. Tu adaptabilidad y paciencia te harán ser un ganador. El dinero será reflejo de cómo te valoras y de lo que deseas. Ha llegado tu momento de hacerte valer, de recibir lo que realmente mereces. Este será tu mes para escuchar con mayor atención y hablar muy poco. Controla el parloteo mental.

Tus números: 1, 16, 29, 35

LIBRA

septiembre 23 → octubre 22

Los retos te harán sentir fuerte, victorioso y capaz de todo. Ha llegado el mes de armonizar tu ser interior con el mundo que te rodea. No debes camuflar la verdad. No permitas que la melancolía y los recuerdos te roben la felicidad. Uniones serias, responsables, permanentes y duraderas se vaticinan para ti.

Tus números: 6, 14, 18, 28

ESCORPIÓN

octubre 23 → noviembre 21

Tu radar interior te dirá quién te conviene a tu lado y qué hacer para mejorar tu vida. Con Urano en tu sector séptimo, el amor, lo raro y lo extraño iluminarán tu existencia. Si estás unido, se fortalecerán tus lazos de afecto. Si estás soltero, ábrete a lo impredecible. Tendrás el poder de despertar a muchos a una nueva realidad.

Tus números: 4, 15, 22, 30

SAGITARIO

noviembre 22 → diciembre 20

Júpiter te dará la oportunidad de descansar más, cuidarte, visitar especialistas y ponerte en óptimas condiciones de salud. Cuida mucho lo que dices, cómo y a quién se lo dices. Separa tiempo para descansar, meditar y pensar lo que realmente quieres. Ten presente que los sueños se hacen realidad cuando ponemos intención y fe.

Tus números: 1, 13, 38, 46

CAPRICORNIO

diciembre 21 → enero 19

Todo lo astral te apoya para lograr lo que antes te lucía imposible. Tu poder de seducción se multiplica como nunca antes. Da tiempo a que toda relación crezca, se desarrolle y madure. Tendrás una actitud más práctica en el manejo de tu vida profesional. Ignora lo que pueda afectarte o paralizarte en tu ascenso a nuevas cumbres.

Tus números: 8, 17, 25, 41

ACUARIO

enero 20 → febrero 17

Sonríele a la vida. Tu sola presencia alejará las sombras y llevará luz a donde reina la oscuridad. No estarás dispuesto a permitir la interferencia de otros en tu vida privada, íntima. Estarás más poderoso, atrevido y más capacitado para vencer lo negativo y tóxico. No te angusties ni te preocupes por lo que no puedes solucionar.

Tus números: 8, 11, 32, 40

PISCIS

febrero 18 → marzo 19

Tu propia sensibilidad te dice que abril será inolvidable en tu vida. Todo lo que sueñas, quieres o anhelas se encuentra en tu propio interior. El amor con mayúscula te hará sentir agradecido por toda la energía que te rodea. Tu familia tomará un primerísimo lugar en tu vida. No sabotees tu felicidad tratando de complacer a todos.

Tus números: 7, 9, 21, 33

MERCADO: RAMÓN FELICIANO; DE ARRIBA ABAJO: ALEXANDER TAMARGO/GETTY IMAGES; MEZCALENT.COM; CARLOS TISCHLER/NURPHOTO VÍA GETTY IMAGES; GREGG DEGUIRE/GETTY IMAGES

ENJOY A NEW SUMMER CRUSH!

Hydrangea Endless Summer® Summer Crush® is a vibrant newcomer to the *Better Homes & Gardens* Garden Store Endless Summer series that delivers a color breakthrough of riveting raspberry to purple flowers (depending on your soil) that dazzle from a distance. The plump blooms are densely held on sturdy stems on a compact, conveniently container-sized shrub that tops out at just 3 feet. $29.95 plus shipping (Item MO63230)

GARDEN NOTES:

Common Name | Mophead Hydrangea
Hardiness Zone | 4 – 9S/W **Exposure** | Sun to Part Shade
Blooms In | June – September **Height** | 18 – 36″
Spacing | 18 – 36″ **Ships As** | One Gallon Pot

Order online at bhggardenstore.com/pop or call 1-800-420-2852

Please mention Code **SIP29** when ordering ... and remember, every plant is 100% guaranteed!

NEW

LOVE beauty AND planet

hair sprays
powered by air,
not greenhouse gases

Create the natural-looking styles you want while giving a little love to the planet.

Join us on our mission of #smallactsoflove
@lovebeautyandplanet

PETA Cruelty-Free and Vegan

YES 94% naturally derived
YES vegan & cruelty-free
YES ethically-sourced white jasmine

NO alcohol
NO parabens
NO stiffness

©2019 Unilever

CIERRA RAMÍREZ

"One of my inspirations is Jennifer Lopez. She does it all: acting, singing, producing, etc. That is how I know this can be done, and I want to inspire the next generation of girls of color as well. We can do this!"

Cierra Ramírez was 14-years-old when she realized she was only receiving audition opportunities for stereotypical Latinx characters. "I started noticing that I was mostly getting roles for the gardener's daughter or the maid's daughter," remembers the Colombian-Mexican. "I was just like, 'Okay, if those auditions come my way, I'm not taking [them].'" It was this mindset that helped her go after and land the part of Mariana on Freeform's *The Fosters*. Even before it was commonplace to shed light on the lack of representation in Hollywood, Cierra was standing up for herself. Born in Houston, Texas, Cierra credits her success to growing up in a supportive, close-knit family. "My parents sold their house so I could live out in L.A. for a year," says the 23-year-old. "They've always supported me no matter what." Today, the Latinx star is breaking barriers once again. Not only did she land a lead role on the Foster's spinoff, *Good Trouble*, but she has now picked up the new title of executive producer. "It's something I've always wanted to do. To be a part of something from the beginning, seeing it from just an idea to being on the air and everything in between."

—BRENDA BARRIENTOS

My Social Network

395K Followers

2.7M Followers

65K Likes

SARA JAYE WEISS/REX/SHUTTERSTOCK

My STYLE

When she's not on set or recording new music, the Mexi-Colombiana American is effortlessly strutting down the red carpet. To put her looks together, she draws inspiration from celebs who are style goals. "I love Dua Lipa's style — it's very bold! It's a great mix of athleisure and super girly. I also love Rihanna and, of course, Jennifer López."

ASOS

HOUSE OF CB

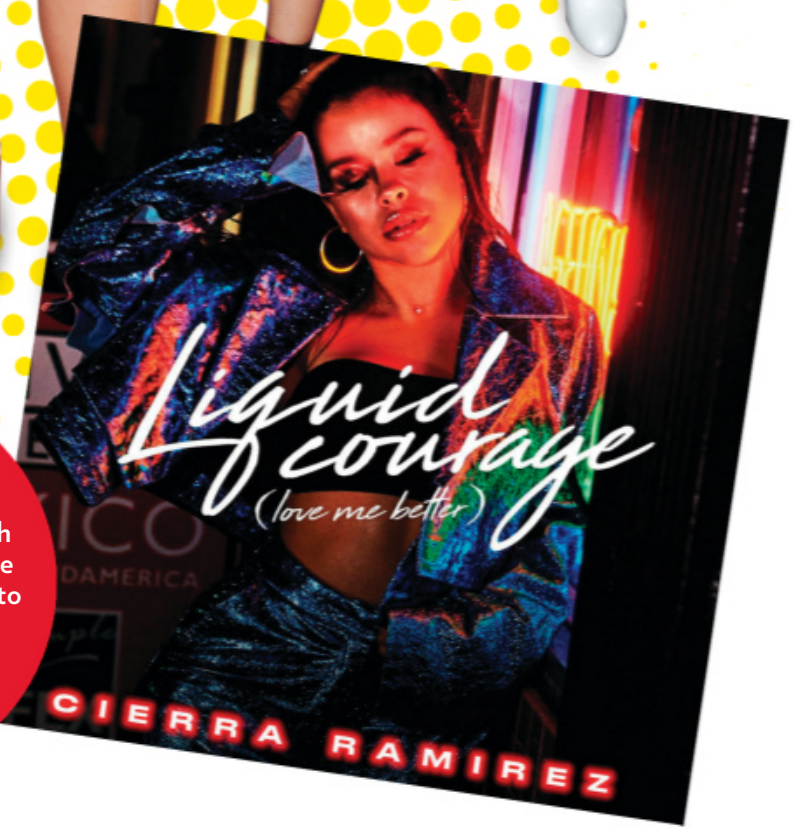
DALIA MACPHEE

TOPSHOP

HOUSE OF CB

FOREVER 21

HOUSE OF CB



MUSIC MAMI

Cierra's single, "Liquid Courage," drops on March 15th. "Other young people will relate to [it]. Going into adulthood, making big relationship decisions is what it's all about right now."

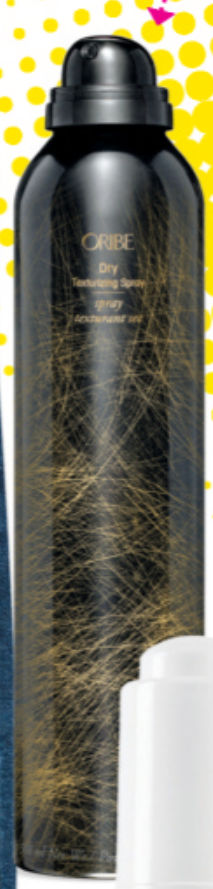
#MyLustList

DENIM THANG

"It's hard to find jeans that I don't have to get altered. These come in petite so they're just my size and fit like a glove!" Topshop Authentic Raw Hem Jamie Jeans, $75. topshop.com

VOLUME UP

"This creates insane texture and volume to your hair. [It's] magic in a can!" Oribe Dry Texturizing Spray, $46. oribe.com



GLOSSY GAL

"This is a must-have, it looks great on every skin tone!" Fenty Beauty Gloss Bomb Universal Lip Luminizer in Fenty Glow, $18. fentybeauty.com

LIKE DULCE

"If you love smelling sweet, this is your new go-to!" YSL Black Opium Eau de Parfum Spray in 5 oz., $145. yslbeauty.com

HYPE BAE

"These are super classic but also super versatile. They look good with everything!" Nike Air Force 1 '07, $90. nike.com

LIFE SAVER

"This product keeps my skin youthful and radiant. Definitely a must-try!" Kiehl's Daily Reviving Concentrate in 1.7 fl. oz., $73. kiehls.com

INVISIBLE GLAM

"This looks amazing under make-up. Some days I can wear it alone." Supergoop Unseen Suncreen SPF 40 in 1.7 fl. oz., $32. supergoop.com

LUSH US

"The sleepy shower gel is a fave of mine. I love using it before bed." Lush Sleepy Shower Gel in 8.4 fl. oz., $21.95. lushusa.com

TIDY UP AND CHILL

"This series is life changing. It'll get you inspired to declutter your whole home and purge your closet after!" Tidying Up With Marie Kondo. netflix.com

CONCEAL HER

"I love the applicator. It makes it so easy to use." Tarte Shape Tape Contour Concealer in Light-Medium, $27. tarte.com

OPPOSITE PAGE: FROM LEFT TO RIGHT: DIMITRIOS KAMBOURIS/GETTY IMAGES; STEVE GRANITZ/WIREIMAGE; RICH POLK/GETTY IMAGES FOR GOOGLE; RODIN ECKENROTH/WIREIMAGE; JON KOPALOFF/FILMMAGIC; VARIETY/REX/SHUTTERSTOCK; PAUL ARCHULETA/FILMMAGIC; ALBUM; DENNIS LEUPOLD; THIS PAGE: RAMÍREZ; MATT PETIT VIA GETTY IMAGES; SHOW: COURTESY OF NETFLIX; OTHER PHOTOS: COURTESY OF THE BRANDS

On THE SET

Cierra Ramírez as Mariana Adams Foster. "I really love the idea of being a part of [a show] that gets conversations started and helps spread awareness."

Houston-raised, Los Angeles-living. "I'm 23 right now, so I think that these are our selfish years. We're never going to get them back. I'm really just having so much fun."

Now that Cierra Ramírez is an executive producer on *Good Trouble* in addition to acting on the show, she has a newfound respect for the work that goes into creating each episode. "I've been able to sit in meetings and really get down and dirty with the process," she says. "I'm learning as each day goes on."

CLOCKWISE FROM TOP LEFT: GUS&LO/FREEFORM VIA GETTY IMAGES; EYEEM/GETTY IMAGES; BETH DUBBER/FREEFORM VIA GETTY IMAGES; RICHARD CARTWRIGHT VIA GETTY IMAGES; GUS&LO/FREEFORM VIA GETTY IMAGES; BETH DUBBER VIA GETTY IMAGES; VALERIE DURANT/FREEFORM VIA GETTY IMAGES; OTHER PHOTOS: GETTY IMAGES

NATURALLY YOU

Discover a whole new garden of styles and make it yours.

#PandoraGarden

PANDORA®

us.pandora.net